



Webinar Convegno conclusivo Gruppo Operativo PARMAGGREGA

LA VENDITA DIRETTA DEL PARMIGIANO REGGIANO TRAMITE E-COMMERCE

Webinar - Giovedì 9 aprile 2020 – dalle ore 11:00 alle ore 12:00

L'utilizzo combinato dell'e-commerce supportato da una buona comunicazione tramite l'uso dei social media può portare a sviluppi di mercato interessanti per le piccole realtà imprenditoriali agricole diffuse nel territorio di produzione del Parmigiano Reggiano.

Lo ha dimostrato il Gruppo Operativo PARMAGGREGA, che ha avuto lo scopo di creare una filiera corta di vendita diretta attraverso i social media nel Caseificio San Pier Damiani.

Alcuni risultati vengono presentati in questo convegno.

PARTNER

Il Gruppo Operativo, oltre alla partecipazione dall'Azienda Agricola Delsante e dal caseificio sociale San Pier Damiani (che associa altri due produttori di latte) della provincia di Parma, è coordinato dalla Fondazione CRPA Studi Ricerche di Reggio Emilia ed è finanziato nell'ambito del Psr 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna.



PROGRAMMA

- 11:00 Il mercato del Parmigiano Reggiano e la vendita diretta tramite e-commerce. Come si crea una filiera corta di vendita di prodotti agricoli al consumatore finale mediante l'uso dei social media**
Alberto MENGHI – *Fondazione CRPA*
- 11:25 La realizzazione della vendita diretta tramite e-commerce nella filiera del Caseificio San Pier Damiani, difficoltà e prospettive**
Saverio DELSANTE – *Azienda Agricola Delsante e socio Caseificio San Pier Damiani*
- 11:50 Conclusioni**
Patrizia ALBERTI - *Regione Emilia-Romagna*

A conclusione delle presentazioni i partecipanti al webinar potranno rivolgere domande ai relatori

Partecipazione libera previa registrazione

Informazioni e Segreteria

Centro Ricerche Produzioni Animali – C.R.P.A. S.p.A.
Tel. 0522 436999 – Andrea Poluzzi - a.poluzzi@crpa.it



L'Europa investe nelle zone rurali

Divulgazione a cura di Centro Ricerche Produzioni Animali - C.R.P.A. S.p.a. — Autorità di Gestione: Direzione Agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna
Iniziativa realizzata nell'ambito del Programma regionale di sviluppo rurale 2014-2020 — Tipo di operazione 16.1.01 — Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: Produttività e sostenibilità dell'agricoltura — Focus Area 2A - Ammodernamento e diversificazione — Progetto "PARMAGGREGA: aggregazione produttori PR per la creazione di una filiera corta di vendita diretta attraverso i social media".