

Il gruppo....

Membri del gruppo

Coordinatore: Az. Agricola
Eleuteri Laura

Imprese agricole
I Quattro

Ricerca
UNIVPM (D3A e DISCO)

Consulenza/formazione
Daniele Paci

PMI
BIOMEDFOOD



Regione Marche

€ 213.376,00

01/03/2019

01/03/2022

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Riunioni periodiche per aggiornamenti sulle attività a cui partecipano tutti i partners. Incontri specifici per programmare e analizzare i risultati delle prove sperimentali.

Incontri tra partners universitari e imprese agricole per coordinare il lavoro in campo, risolvere i problemi contingenti e scambio di informazioni.

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

Il progetto si propone di rafforzare la presenza sul mercato ed il consumo di platicarpe marchigiane prodotte con tecniche dal ridotto impatto ambientale. Una riduzione dell'impatto ambientale delle colture sarà inoltre abbinato ad un aumento della salubrità del prodotto e contribuirà alla percezione del prodotto come di alta qualità presso il consumatore, rafforzando i volumi di vendita e sostenendone il prezzo.

... quale soluzione?

Riduzione dell'impatto ambientale della produzione di platicarpe con l'introduzione di cultivar resilienti e tecniche di gestione sostenibili basate su mezzi meccanici e biologici.

Caratterizzazione biochimico/nutrizionale e selezione di cultivar con elevate proprietà salutistiche e nutraceutiche. Valorizzazione presso il consumatore mediante indicazione del momento ideale per il consumo.

Attività

Descrizione delle attività

- Valutazione dei parametri biochimici-nutrizionali dei frutti di nuove cultivar (potenziale antiossidante, polifenoli e flavonoidi totali) DISCO-UNIVPM
- Fornire le soluzioni tecniche necessarie alla produzione di prodotti di alta gamma. Difesa meccanica con riduzione di input chimici portata avanti con l'implementazione dei più innovativi sistemi di reti antigoccia. Innovazione della gestione del sottofila con l'introduzione di pacciamature vive (I Quattro, UNIVPM).
- Massimizzare le eccellenze nutraceutiche e funzionali del prodotto. UNIVPM e BIOMEDFOOD
- Comunicare e valorizzare il prodotto come di «alta gamma». Eleuteri e BIOMEDFOOD



Risultati attesi/realizzati

- Installazione di un campo varietale per testare in ambiente marchigiano varietà di interesse.
- Produzione di protocolli di gestione per ridurre gli input chimici (reti antigrandine e pacciamatura viva) e per ampliare la finestra produttiva (introduzione di nuove varietà e di reti antigoccia colorate per intervenire sui tempi di maturazione)
- Stabilire il momento ideale per il consumo, sia per le proprietà organolettiche che per le qualità nutrizionali.

Comunicazione e divulgazione

Realizzazione di 3 incontri tecnici presso le aziende partner, 3 seminari, 2 azioni in campo per la divulgazione e l'implementazione partecipativa delle attività.

Produzione di 3 pannelli informativi, creazione di un sito internet per divulgare le attività e i risultati ottenuti.