

FOCUS INNOVAZIONE IN TEMA DI VITICOLTURA

Progetto: RETE RURALE NAZIONALE (RRN) – INNOVAZIONE/RETE
PEI AGRI

Verona, 6 aprile 2018

Elisa Angelini – CREA Viticoltura ed Enologia

Mara Lai – CREA Politiche e Bioeconomia

PEI AGRICOLA - Partenariato Europeo per l'Innovazione in materia di competitività e sostenibilità in agricoltura

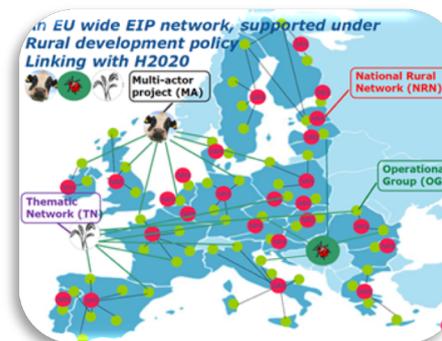


Obiettivi:

- ✓ Promuovere un settore agricolo efficiente, produttivo e a basso impatto;
- ✓ promuovere processi che preservino l'ambiente e favoriscano l'adattamento e la mitigazione del cambiamento climatico;
- ✓ favorire i legami tra attori coinvolti nel settore agro-alimentare.

Approccio PEI AGRICOLA:

- ✓ Modello di innovazione interattiva:
 - ✓ centralità di problemi/opportunità;
 - ✓ collaborazione tra attori del settore;
 - ✓ co-creazione e diffusione di soluzioni operative.
- ✓ Rete PEI AGRICOLA (europea e nazionale)



Contesto nazionale



Programmazione 2014-2020
Programma Rete Rurale
Nazionale Italia

25 aprile 2017



Perché i focus dell'innovazione?

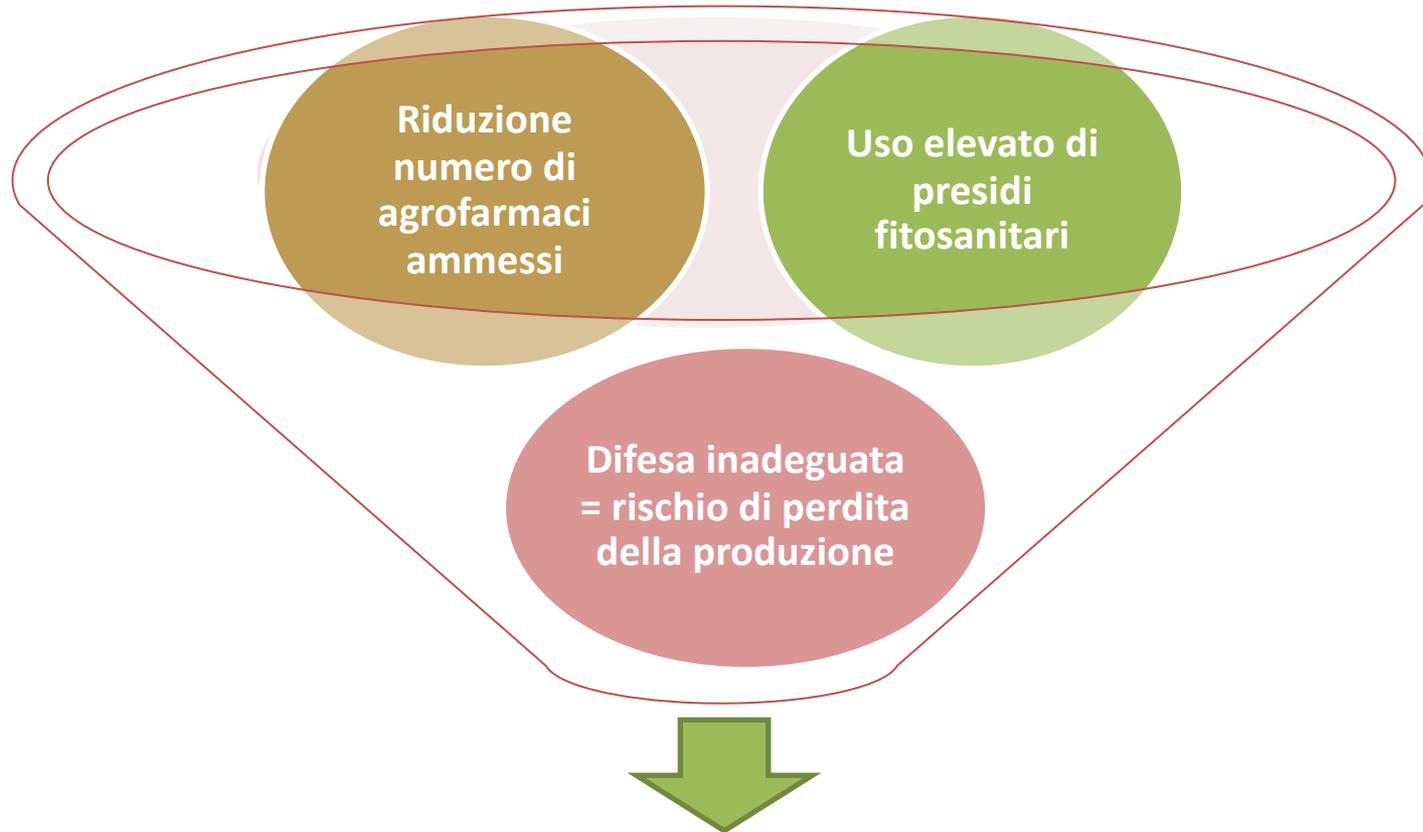
- ✓ Maggiore attenzione a temi rilevanti a livello nazionale/regionale
- ✓ Identificazione di problemi/opportunità specifici da cui possano originare GO
- ✓ Collegamenti con H2020
- ✓ Temi identificati finora: viticoltura; chimica verde; cerealicoltura; zootecnia, agricoltura biologica.

Focus innovazione in tema di viticoltura

- ✓ Incontro preliminare 10 novembre 2017 (CREA, Conegliano)
- ✓ Individuazione di due problematiche principali:
 - ✓ **Innovazione nella difesa fitosanitaria**
 - ✓ **Comunicazione con la società civile ed i cittadini**
- ✓ Predisposizione di un piano di lavoro per le due linee di intervento identificate



Linea “Difesa” – Logica dell’intervento



Esigenza di introdurre soluzioni innovative e alternative come efficace rimedio a questa situazione

Sostenibilità ambientale ed economica

Linea “Difesa” – Obiettivi

- Identificare le maggiori problematiche della difesa fitosanitaria in viticoltura, in relazione alla peculiarità geografiche, climatiche e storiche dei territori vitivinicoli del Nord Italia.
- Individuare la diffusione e distribuzione di tali problematiche nelle diverse realtà vitivinicole del Nord Italia.
- Identificare e descrivere soluzioni esistenti e/o pratiche comunemente utilizzate per la risoluzione delle problematiche identificate.

Linea “Comunicazione” – Logica di intervento

- L'uso di agrofarmaci e fertilizzanti e il loro impatto sulla salute del cittadino è da ormai qualche anno un tema di particolare interesse per l'opinione pubblica.
- Clima di sfiducia nei confronti delle attività agricole e agro-alimentari, spesso anche alimentato dalla scarsa conoscenza che il normale cittadino ha del mondo agricolo e di tutto ciò che gravita intorno alle produzioni agrarie.
- Questa difficoltà di comunicazione è di recente divenuta centrale nel settore vitivinicolo, anche se certamente esso non ne è l'unico colpito.

Obiettivi

- ✓ Identificare le ragioni delle difficoltà di comunicazione tra le aziende vitivinicole e la società civile: principali temi di scontro e categorie di attori coinvolti.
- ✓ Mettere a disposizione delle aziende viticole e delle loro associazioni strumenti e pratiche capaci di migliorare l'interazione con la società civile.
- ✓ Diffondere l'utilizzo di pratiche legate alla comunicazione anche ad altri comparti.

Metodologia di lavoro

- Approccio partecipativo, attraverso la formazione di un gruppo di lavoro flessibile, che includa i rappresentanti delle categorie di attori più rilevanti per il comparto.
- Le attività di ricerca e raccolta di informazioni si baseranno su:
 - ✓ sintesi delle esperienze già esistenti e documentate, sia a livello nazionale che europeo;
 - ✓ analisi di casi studio ed esperienze pratiche dei partecipanti;
 - ✓ elaborazione di suggerimenti e raccomandazioni per il trasferimento di pratiche, potenzialmente applicabili in altri contesti o anche altri settori.

Attività proposte

- ✓ Riunioni del gruppo di lavoro, discussione e sintesi scritta (documento condiviso).
- ✓ Organizzazione di gruppi di lavoro più specifici (es. solo con certi comparti), se ritenuto importante e utile.
- ✓ Ricerca bibliografica.
- ✓ Identificazione e descrizione di casi studio.
- ✓ Stesura di articoli per riviste di settore e non.
- ✓ Pagina web dedicata sul sito della RRN.
- ✓ Organizzazione di almeno un evento che coinvolga la società civile (portare i cittadini in vigna).

Attività realizzate/in corso di realizzazione

- Riunione comunicazione: 6 aprile 2018
- Pubblicazione articoli su L'informatore agrario, rivista della RRN, sito della rete rurale nazionale (a breve).
- Questionario rivolto a tecnici e viticoltori: Vite in campo maggio 2018
- Collaborazione con la Scuola di Enologia di Conegliano: questionario pilota somministrato dagli studenti di 4° e 5°.
- Descrizione di casi studio.

Aspetti organizzativi

**Tempi di
realizzazione: aprile
2018 – giugno 2019**

- *Coordinamento:*
 - CREA Politiche e Bioeconomia (Dr.ssa Mara Lai)
 - CREA Viticoltura ed Enologia (Dr.ssa Elisa Angelini)
- *Supporto (interno/esterno):*
 - Alessandro Zanzotto, CREA Viticoltura ed Enologia – linea difesa
 - Sofia Casarin, CREA Viticoltura ed Enologia – linee difesa e comunicazione
 - Giannantonio Armentano, Informatore Agrario – linea comunicazione

Temi di discussione

- Principali criticità nella difesa fitosanitaria: quali soluzioni adottate e quali problemi ancora da risolvere.
- Esigenze di ricerca e innovazione in tema di difesa e prospettive di sviluppo.



Per informazioni

- Mara Lai: mara.lai@crea.gov.it
- Elisa Angelini: elisa.angelini@crea.gov.it