

BoDi - Sistema integrato di difesa fitosanitaria per la produzione del bollettino digitale

il gruppo BoDi

Partner leader :
CONDIFESA TREVISO
società cooperativa agricola



Ricerca
HORTA srl

Consulenza/formazione
IMPRESA VERDE
Treviso e Belluno srl



PMI
RADAR METEO srl
CARDTECH srl

Altri
COLDIRETTO VENETO

... e il problema affrontato

Sostenibilità nella gestione dei trattamenti fitosanitari

Descrizione del problema

Fornire ai viticoltori una strumentazione innovativa che renda i trattamenti fitosanitari sempre giustificati e guidati da basi tecnico-scientifiche e non dalla scelta arbitraria dell'imprenditore.

Modalità di collaborazione del gruppo

Le attività da svolgere verranno coordinate da Condifesa Treviso e prevedranno, nella maggior parte di esse, un coinvolgimento di tutti i partner del GO. Questo coinvolgimento diffuso si rende necessario vista la complementarità delle competenze apportate.

Come risolvere il problema individuato?

Quale soluzione?

Messa in sinergia di strumenti già disponibili che, rivisti, integrati e uniti fra loro, creeranno un nuovo potentissimo Strumento di Supporto Decisionale (SSD) e di monitoraggio agro-meteorologico del territorio.

Il nuovo Bollettino Digitale (BoDi) ottenuto sarà uno strumento puntuale, preciso e declinato su ogni singola azienda portando benefici economici (minori costi e miglior immagine) ed ambientali (minori input chimici).



Durata

Giugno 2017
Giugno 2020

Risorse finanziarie
670.000€



Il progetto si articola in 5 azioni:

- Azione 1** – Realizzazione di una rete per il monitoraggio del territorio viticolo trevigiano (**CONDIFESA TREVISO, HORTA, RADAR METEO, CARDTECH**);
- Azione 2** – Utilizzo di un sistema di supporto alle decisioni per la gestione sostenibile del vigneto per la redazione di bollettini fitosanitari (**CONDIFESA TREVISO, HORTA**);
- Azione 3** – Sviluppo di un sistema informativo per i viticoltori mediante la creazione di un Bollettino Digitale (BoDi) (**CONDIFESA TREVISO, HORTA**);
- Azione 4** – Attività di divulgazione (tutti i partner);
- Azione 5** – Attività di formazione (**IMPRESA VERDE Treviso e Belluno**)

La divulgazione del progetto BoDi avverrà principalmente su tre canali:

1. Rivolto alla sensibilizzazione della pubblica opinione attraverso specifici canali di comunicazione, dedicando particolare attenzione agli operatori del settore;
2. Rivolto agli attuali utenti dei servizi offerti dai partner del progetto BoDi;
3. Rivolto ai potenziali utenti mediante gli strumenti della comunicazione organizzativa del sistema Coldiretti, Impresa Verde e Campagna Amica.

