

SERINNOVATION: innovazione, qualità, tracciabilità in gelsibachicoltura, per lo sviluppo di fonti integrative di reddito per le aziende agricole.

Il gruppo...

Imprese agricole: IL BROLO Società Agricola Srl (leader partner); Bernardo Lino Azienda Florovivaistica; Cantiere Verde Società Agricola Srl; Miotto Massimo; Trevisan^[SEP]Diego

Enti di Ricerca: Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e Analisi dell'Economia Agraria Centro di Ricerca per l'Agricoltura e Ambiente (CREA-AA); Laboratorio di Gelsibachicoltura di Padova; Centro di Ricerca per l'Ingegneria e le Trasformazioni agroalimentari (CREA-IT); Università degli Studi di Padova – TESAF; Dipartimento Territorio E Sistemi Agroforestali

Enti di formazione/certificazione: CIPAT Centro di Istruzione Professionale e Assistenza Tecnica della Regione del Veneto; ICEA Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale – Bologna

PMI: Studio Tecnico Professionale Crestani Davide, Lapo Emanuela, Chemello Marco; Veneto^[SEP]Marketing Srl



Il nostro network

Rete di imprese agricole "Bachicoltura Setica", Enti di Sviluppo agricolo Regionali, Istituti di credito per l'agricoltura

... e il problema affrontato

RENDERE LA FILIERA DELLA SETA 100% ITALIANA DI NUOVO COMPETITIVA NEL MERCATO

- **Creare un nuovo modello di filiera più innovativo, competitivo, remunerativo e replicabile** attraverso la dimostrazione di nuove tecniche di coltivazione del gelso e allevamento del baco da seta.
- **Ammodernare alcune fasi produttive** attraverso la realizzazione e l'utilizzo dimostrativo di macchinari e attrezzature innovative, progettate per meccanizzare i processi (sostituendo/riducendo l'impiego di manodopera)
- **Valorizzare tutti i prodotti della filiera serica**, dal prodotto principale (bozzolo) ai prodotti secondari.
- **Formare** in modo professionale altri gelsibachicoltori.

Modalità di collaborazione del gruppo: coordinamento e confronto continuo tra i partner di progetto.

Come risolvere il problema individuato?

Obiettivi

- **100% MADE IN ITALY:** prodotti di qualità, provenienti da una filiera tracciata e certificata.
- **COMPETITIVITÀ AGRICOLA:** un processo produttivo economicamente sostenibile e ad alto valore aggiunto.
- **DIVERSIFICAZIONE CULTURALE:** aumento di competenze per una valida integrazione del reddito delle aziende agricole.
- **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** dove si alleva il baco da seta si tutela l'Ambiente e si crea economia circolare.



Dal 2018 al 2022

€ 633.169,68

Attività previste

- **Dimostrazione in campo** (coltivazione gelsi e meccanizzazione)
- **Dimostrazione in laboratorio** (creazione seme bachi)
- **Allevamento del baco da seta** (produzione di bozzoli di qualità)
- **Certificazione filiera** (disciplinari produttivi e tracciabilità)
- **Formazione per gelsibachicoltori**
- **Replicabilità** (modello competitivo e remunerativo)
- **Condivisione di competenze ed esperienze** (all'interno del GO)

Chi fa cosa?

Imprese agricole: attività pratiche e dimostrative (coltivazione e allevamento)

Partner tecnici: coordinamento del GO, condivisione del know-how, divulgazione.

Partner istituzionali: ricerca, innovazione, affiancamento, formazione, consulenza

Attività di diffusione all'esterno

DIVULGAZIONE CONTINUA: sito web, newsletter, stampa, televisione, rapporti con PEI-AGRI e RRN.

Organizzazione EVENTI: sensibilizzazione verso la bachicoltura degli allevatori, trasferimento dei risultati ad agricoltori, tecnici, stakeholder, decision maker.

