

“Valutazione ex post delle attività di ricerca promosse da ARSIA per il settore vitivinicolo”

Riferimenti

Rilevatore

Parenti Chiara

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria

Periodo

01/12/2009 - 31/12/2011

Durata

25 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€24.500,00

Contributo concesso

€ 19.600,00 (80,00 %)

Risorse proprie

€ 4.900,00 (20,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Obiettivi operativi del progetto sono: - predisporre una metodologia e alcuni strumenti di indagine e di analisi utili per la verifica della diffusione delle innovazioni; - analizzare le relazioni tra i fabbisogni di innovazione e le finalità delle ricerche finanziate in riferimento ai cambiamenti intervenuti nel periodo 1997-2008, anche mediante lo studio delle indicazioni emerse dai Tavoli di filiera;

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Area problema

801 Organizzazione della ricerca agricola

Ambiti di studio

20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave

metodi di valutazione

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di sperimentazione

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Istituzioni pubbliche

Risultati Attesi

Il risultato finale è costituito da un Rapporto, nel quale sono illustrati: - L'analisi di scenario del settore e delle relazioni tra i fabbisogni di innovazione e le ricerche finanziate - I progetti di ricerca e le innovazioni prodotte - Il modello teorico utilizzato per verificare la diffusione dei risultati delle ricerche - La metodologia utilizzata per realizzare l'indagine su campo - I risultati dell'indagine su campo - Riflessione critica sulle problematiche emerse

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

“Valutazione ex post delle attività di ricerca promosse da ARSIA per il settore vitivinicolo”

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valutazione-ex-post-delle-attivit -di-ricerca-promosse-da-arsia-il-settore>

INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria

Action manager

Lucia Tudini

tudini@inea.it

Details
