

Valutazione di sostenibilita dei prodotti agro-alimentari del Mercato "Spazio Contadino" di Massa

Riferimenti

Rilevatore

Parenti Chiara

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Universita degli Studi di Scienze Gastronomiche

Periodo

10/12/2010 - 31/12/2011

Durata

12 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€43.000,00

Contributo concesso

€ 20.000,00 (46,51 %)

Risorse proprie

€ 23.000,00 (53,49 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Gli obiettivi della ricerca sono: 1. valutare se le aziende che vendono i prodotti al mercato sono sostenibili dal punto di vista della qualità delle produzioni, ambientale e socio-economico. Questo verra fatto con un campione di aziende per alcune tipologie di produzioni piu rappresentative della provincia. 2. Indagare le attuali dimensioni del mercato contadino tramite l'affluenza dei consumatori e le quantità vendute e capire le potenzialità del mercato per migliorare alcuni aspetti di sostenibilità delle aziende. 3. Promuovere il mercato attraverso un azione di comunicazione al consumatore con i risultati ottenuti dall'analisi di sostenibilità aziendale. Il valore aggiunto del prodotto locale e fresco acquistato al mercato dei produttori puo essere in termini economici, ecologici e sociali sia per il consumatore stesso che per il produttore e dunque per l'intera comunità locale provinciale.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.9 Altre ricerche sulla produzione e sulla tecnologia agricola

Area problema

403 Mantenimento della qualità di frutti e vegetali durante la conservazione e la distribuzione commerciale

702 Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Ambiti di studio

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore

Parole chiave

analisi filiere

analisi produzione

analisi mercati

Ambito territoriale

Provinciale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

1 report scientifico finale sulla valutazione di sostenibilità aziendale per 5 casi studio per gli aspetti qualitativi delle produzioni, ambientali e socio-economici 2. report sull'attività socio-economica del mercato con individuazione di punti di forza e di debolezza 3. pubblicazione di una brochure esplicativa del perché convenga acquistare al mercato dei produttori

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Valutazione di sostenibilit  dei prodotti agro-alimentari del Mercato "Spazio Contadino" di Massa

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valutazione-di-sostenibilita-dei-prodotti-agro-alimentari-del-mercato>

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversit 

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Universita degli Studi di Scienze Gastronomiche

Action manager

Paola Migliorini

p.migliorini@unisg.it

Carlo Petrini

c.petrini@unisg.it

Details
