

VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI E SVILUPPO RURALE NELL'ALTA IRPINIA E VAL FORTORE

Riferimenti

Rilevatore

SPAGNOLI SARA

Regione

Campania

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Economia e Politica Agraria -
Università degli Studi da Napoli Federico II

Periodo

01/04/2004 - 01/04/2007

Durata

36 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€63.898,00

Contributo concesso

€ 41.533,70 (65,00 %)

Risorse proprie

€ 22.364,30 (35,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

L'economia dei comprensori rurali di competenza dei CeSA dell'Alta Irpinia e della Val Fortore è caratterizzata dall'attività agricola e di trasformazione agro-alimentare. Nell'ultimo decennio tali settori hanno vissuto un progressivo declino con costi privati e sociali elevati per l'intero territorio. Gli sforzi degli imprenditori per migliorare la redditività, intervenendo sui costi di produzione e sulle rese, hanno trovato nella produttività delle risorse naturali e nelle strutture produttive vincoli tali da annullarne gli effetti positivi, provocando un generale peggioramento della qualità dei prodotti e dei prezzi unitari di vendita. La conoscenza del territorio da parte degli agenti di sviluppo evidenzia ancora l'esistenza di numerosi prodotti locali apprezzati per tradizionalità delle tecniche di produzione, qualità delle risorse naturali o bontà delle pratiche agricole, ma destinati a un consumo familiare o strettamente locale. La presenza di tali prodotti, suscettibili di divenire d'alta gamma, e le favorevoli potenzialità di mercato per i prodotti di qualità consentono loro di assumere il ruolo di volano per l'intera economia locale e per lo sviluppo locale. L'attività di ricerca ha elaborato indicazioni per procedere in tale direzione, operando in modo da: a) caratterizzare le produzioni e indicare come migliorarne la qualità in modo da collocarli in un segmento di mercato d'alta gamma; b) considerare le specificità delle aziende e del territorio per delineare una strategia di differenziazione; c) proporre interventi per l'organizzazione dell'offerta differenziati per prodotto, tipologia di impresa, filiera e opportunità di sinergie con altre attività produttive; d) identificare azioni per la promozione dei prodotti e del territorio.

Obiettivi

a) caratterizzare le produzioni e indicare come migliorarne la qualità in modo da collocarli in un segmento di mercato d'alta gamma; b) considerare le specificità delle aziende e del territorio per delineare una strategia di differenziazione; c) proporre interventi per l'organizzazione dell'offerta differenziati per prodotto, tipologia di impresa, filiera e opportunità di sinergie con altre attività produttive; d) identificare azioni per la promozione dei prodotti e del territorio.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Area problema

312 Miglioramento delle strutture e attrezzature dell'azienda

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

101 Valutazione della risorsa suolo, dal punto di vista chimico, fisico, agronomico

Ambiti di studio

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

12.1.1. Studi integrati sulle diverse fasi delle filiere produttive

18.1.3. Patrimonio agricolo-rurale e promozione territoriale in generale

18.1.1. Ambienti rurali

Parole chiave

tipicizzazione produzioni

produzioni tipiche/tradizionali

turismo rurale

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

identificazione tecnologica dei prodotti locali suscettibili di diventare di alta gamma formulare

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

identificazione delle filiere esistenti utile per una loro rimodulazione e consolidamento

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

identificazione delle filiere esistenti utile per una loro rimodulazione e consolidamento

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Economia e Politica Agraria - Università degli Studi da Napoli Federico II

Action manager

MARIA TERESA GORGITANO

gorgitan@unina.it

Details

VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI E SVILUPPO RURALE NELL'ALTA IRPINIA E VAL FORTORE

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-delle-produzioni-e-sviluppo-rurale-nellalta-irpinia-e-val>
