

# Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

1/6

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

## Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

### Riferimenti

Acronimo

biodiversità patata

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Scuola Teorico Pratica Malva Arnaldi

Periodo

01/04/2008 - 31/12/2010

Durata

33 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€140.122,00

Contributo concesso

€ 111.851,00 (79,82 %)

Risorse proprie

€ 28.271,00 (20,18 %)

Stato del progetto

Concluso

### Abstract

Il progetto (2008-2010) sviluppa una serie di attività che hanno il denominatore comune nella valorizzazione della patata in montagna, quale coltura determinante per la riqualificazione e lo sviluppo dell'agricoltura nelle aree svantaggiate. Nel dettaglio sono state prese in esame le seguenti varietà: la Piatlina (ecotipo rinvenuto a Pragelato), la Ratte (conosciuta in Piemonte come "Patata del Bur" o "Ratina") e la Vitelotte Noire (rinominata localmente come Patata Viola o Violetta di Mondrone). Le prove di coltivazione campo sono state effettuate dalla Scuola Malva-Arnaldi di Bibiana in 5 siti individuati a quote altimetriche differenziate tra gli 850 ed i 1970 m s.l.m. per verificare l'adattabilità delle varietà a diversi contesti pedoclimatici. Il protocollo di coltivazione prevedeva una tecnica colturale tradizionale, con l'esclusivo impiego di letame e l'utilizzo delle lavorazioni del suolo (fresatura e rincalzatura) per il contenimento delle malerbe. Il monitoraggio dell'evoluzione delle principali fasi fenologiche e la determinazione delle rese produttive in campo nei tre anni di indagine ha consentito di ottenere le seguenti informazioni: Ratte: ha evidenziato un'elevata sensibilità alla peronospora, la media triennale di produzione è stata attorno ai 150 q.li /ha. Piatlina: La produttività è risultata piuttosto contenuta (in media 100 q/ha), soprattutto a seguito del bassissimo indice di tuberizzazione (solo 2-3 tuberi prodotti per pianta, con una pezzatura media di 40-60 g, comunque superiore a Ratte e Vitelotte Noire. Vitelotte Noire: emergenza tardiva e più irregolare rispetto alle altre complessivamente le rese produttive sono molto basse. Su questa varietà, considerando anche gli elevati prezzi di vendita praticati dalle aziende, sarebbe opportuno verificare i miglioramenti ottenibili con l'impiego della pacciamatura, che contribuisce al mantenimento di un livello di umidità del suolo più elevato e costante.

### Obiettivi

1) Valutare le reali potenzialità produttive e diversi parametri qualitativi di varietà locali di patata ai fini della reintroduzione in coltura; 2) Valutare, per l'ecotipo Piatlina, l'efficacia del lavoro di risanamento del materiale di moltiplicazione, soprattutto in termini di incremento della produttività; 3) Verificare le condizioni fitosanitarie degli ecotipi locali da avviare a moltiplicazione attraverso mirati test virologici; 4) Individuare pregi qualitativi della patata di montagna, come peculiarità indotte dall'ambiente di coltivazione su alcune delle varietà più coltivate; 5) Definire livelli minimi per alcuni parametri particolarmente determinanti ai fini del gradimento organolettico; 6) Verificare la possibilità di realizzare un centro di moltiplicazione per gli ecotipi locali nel territorio di alcune vallate alpine torinesi che hanno evidenziato particolare sensibilità ed interesse per questa coltura; 7) Proseguire il lavoro di valorizzazione della patata in montagna, quale coltura

# Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

---

determinante per la riqualificazione e lo sviluppo dell'agricoltura nelle aree svantaggiate.

## Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

404 Nuovi e migliorati prodotti alimentari derivati dalle produzioni di pieno campo

Ambiti di studio

2.2.1. Orticole e produzioni derivate (include patate)

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

Parole chiave

patata

ceppi autoctoni

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Montagna

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

---

Reintroduzione in coltura di antiche varietà di patata della biodiversità alpina quale determinante elemento di tipizzazione della patata di montagna della Provincia di Torino

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

---

## Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

---

Terra  
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

---

Definizione delle potenzialità produttive di antiche varietà di patata coltivate a diverse altitudini nelle vallate alpine piemontesi

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

---

Qualificazione della patata di montagna a seguito dell'individuazione di peculiarità compositive, organolettiche e nutrizionali legati all'ambiente di coltivazione

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Terra  
Aumento

---

## Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori

Individuazione di alcuni siti che, per assenza di nematodi ed afidi potenziali vettori di virosi, potrebbero ospitare un centro di moltiplicazione di varietà locali di patata di montagna

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnologiche  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Risultati Realizzati

Reintroduzione in coltura di antiche varietà di patata della biodiversità alpina quale determinante elemento di tipicizzazione della patata di montagna della Provincia di Torino

Caratteristiche dell'innovazione  
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Definizione delle potenzialità produttive di antiche varietà di patata coltivate a diverse altitudini nelle vallate alpine piemontesi

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

## Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Qualificazione della patata di montagna a seguito dell'individuazione di peculiarità compositive, organolettiche e nutrizionali legati all'ambiente di coltivazione

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Terra  
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Individuazione di alcuni siti che, per assenza di nematodi ed afidi potenziali vettori di virosi, potrebbero ospitare un centro di moltiplicazione di varietà locali di patata di montagna

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Partenariato  
Ruolo

Leader

Name  
Scuola Teorico Pratica Malva Arnaldi  
Action manager  
Giulio Re  
scuola.malva@libero.it  
Details  
Ruolo

## Valorizzazione della patata in ambienti montani: recupero e reintroduzione di alcuni ecotipi locali della biodiversità alpina ed individuazione di pregi qualitativi legati all'ambiente di coltivazione

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/valorizzazione-della-patata-ambienti-montani-recupero-e-reintroduzione-di>

---

### Partner

#### Name

CRA - Istituto per le Colture Industriali

#### Action manager

Bruno Parisi

#### Details

#### Ruolo

### Partner

#### Name

Di. Va. P.R.A. - Industrie agrarie - Università di Torino

#### Action manager

Giuseppe Zeppa

#### Details

#### Ruolo

### Partner

#### Name

Associazione Produttori Patata di Montagna della Provincia di Torino

#### Action manager

#### Details

---