
Valorizzazione della frutticoltura lombarda (3° biennio)

Riferimenti

Regione
Lombardia

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
Università degli Studi di Milano - Azienda F. Dotti
Periodo
01/01/2001 - 31/12/2002

Durata
24 mesi

Partner (n.)
4

Costo totale
€185.696,10

Contributo concesso
€ 185.799,00 (100,06 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

1. Ampliare la piattaforma varietale di melo, fragole e ciliegio. 2. Stilare giudizi di merito su un certo numero di varietà sulla base di osservazioni e valutazioni delle caratteristiche fenologiche, agronomiche, produttive e sanitarie nelle piante dei frutti. 3. Valutare lo stadio di maturazione ottimale ai fini della conservazione e del raggiungimento delle migliori caratteristiche dei frutti.

Classificazione

Tipologia di ricerca
Sperimentazione

Area disciplinare
6.4 Prodotti vegetali

Area problema
304 Miglioramento dell'efficienza biologica delle produzioni vegetali
402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.1.1. Frutticole comuni e produzioni derivate
2.2.1. Orticole e produzioni derivate (include patate)

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

7.6.1. Raccolta e primo stoccaggio/conservazione delle produzioni vegetali

Parole chiave

ciliegio

fragola

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Altro

Risultati Attesi

Liste di raccomandazione varietale valide nei tre areali di coltivazione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Altro

Risultati Realizzati

Liste di raccomandazione varietale valide nei tre areali di coltivazione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche
Altro

Forma di presentazione del prodotto
Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Sì

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
Università degli Studi di Milano - Azienda F. Dotti
Action manager
Tommaso Eccher
Details
Ruolo

Partner

Name
Fondazione Minoprio
Action manager
Ignazio Perego
Details
Ruolo

Partner

Name
Fondazione Fojanini di Studi superiori
Action manager
Luca Folini
Details
Ruolo

Partner

Name
Istituto per la Valorizzazione Tecnologica dei Prodotti Agricoli
Action manager
Armando Testoni
Details
