
Valorizzazione commerciale dei prodotti lattiero-caseari.

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed

Estimative - Università degli Studi di Catania

Periodo

24/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€154.937,00

Contributo concesso

€ 154.937,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Sviluppare strategie di valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari tipici, tramite l'individuazione dei fattori di qualificazione territoriale del sistema produttivo interessato e tramite l'acquisizione di conoscenze relative al mercato del prodotto per supportare strategie di marketing.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

501 Miglioramento delle classificazioni e degli standards di prodotti vegetali ed animali

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

latte + derivati

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di produzione animale

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto sui fattori di qualificazione territoriale del sistema produttivo lattiero-caseario del Parco dei Nebrodi.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Sicurezza sul lavoro

Rapporto sulle conoscenze relative al mercato dei prodotti lattiero-caseari per supportare strategie di marketing.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie ed Estimative - Università degli Studi di Catania

Action manager

Giuseppina Carrà

Details
