

Tecniche agronomiche per la riduzione dei costi di produzione e per la salvaguardia dell'olivicoltura a valenza paesaggistica.

Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

OTA - Olivicoltori Toscani Associati

Periodo

21/10/1997 - 31/12/2002

Durata

62 mesi

Partner (n.)

8

Costo totale

€50.096,00

Contributo concesso

€ 50.096,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. riforma dell'olivicoltura tradizionale in senso moderno 2. confronto tra olivicoltura tradizionale ed olivicoltura moderna 3. confronto tra apporti idrici differenziati in tre areali di coltivazione 4. confronto tra differenti piani di concimazione

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

306 Organizzazione dei sistemi produttivi di frutti, semi da consumo e vegetali

304 Miglioramento dell'efficienza biologica delle produzioni vegetali

Ambiti di studio

2.4.1. Comparto olivicolo-oleario

7.4.1. Agrotecniche e relativi input

14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave

irrigazione

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di sperimentazione

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

valutazione convenienza agronomica ed economica di un'olivicoltura riformata o impostata in senso moderno rispetto ad un'olivicoltura condotta secondo schemi tradizionali

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biologiche

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Risultati Realizzati

valutazione convenienza agronomica ed economica di un'olivicoltura riformata o impostata in senso moderno rispetto ad un'olivicoltura condotta secondo schemi tradizionali

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Modelli e piani

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

OTA - Olivicoltori Toscani Associati

Action manager

Giuseppe Chiaramonte

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Biologia Ambientale Un. di Siena

Action manager

Rita Vignani

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR - Istituto di Propagazione delle Specie Legnose (IPSL)

Action manager

Antonio Cimato

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR Centro Ricerche sull'Olivo

Action manager

Francesco Bartolozzi

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Economia dell'Agricoltura Un. di Pisa

Action manager

Vittorio Tellarini

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Biologia Evolutiva Un. di Siena

Action manager

Romano Dallai

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto Sperimentale di Zoologia agraria Firenze

Action manager

Bruno Bagnoli

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR - Istituto di Ricerca sul Legno di Firenze

Action manager

Stefano Berti

Details