Studio per definire l'impatto sull'ambiente marino toscano di gabbie di allevamento off shore già in esercizio.

https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/studio-definire-limpatto-sullambiente-marino-toscano-di-gabbie-di

Studio per definire l'impatto sull'ambiente marino toscano di gabbie di allevamento off shore già in esercizio.

Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

ARPAT

Periodo

09/05/2002 - 31/07/2003

Durata

14 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€64.000,00

Contributo concesso

€ 48.000,00 (75,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. rilievi e monitoraggio su ogni sito di allevamento per conoscere le caratteristiche che interessano l'area.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.2 Pesca e piscicoltura

Area problema

113 Gestione risorse e produzioni ittiche

Ambiti di studio

- 1.1.1. Modelli produttivi ecosostenibili
- 3.9.2. Acquacoltura/maricoltura
- 8.3.9. Sistemi di produzione animale in generale



Studio per definire l'impatto sull'ambiente marino toscano di gabbie di allevamento off shore già in esercizio.

https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/studio-definire-limpatto-sullambiente-marino-toscano-di-gabbie-di

17.8.1. Ambiente e gestione risorse naturali in generale

Parole chiave allevamento off-shore habitat acquatici/marini

Ambito territoriale Regionale

Destinatari dei risultati Produttori agricoli Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati Lavoratori agricoli Distretto produttivo Istituzioni pubbliche

Risultati Attesi

Confronti statistici fra siti non influenzati dagli impianti e siti campione.

Natura dell'innovazione Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

ARPAT

Action manager

Daniela Bambini

Details

