

Strumento di Benchmarking Integrato e di Autovalutazione per l'Industria Enologica

Riferimenti

Acronimo

AMETHYST

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Multiregionale

Informazioni Strutturali

Leader

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di

Agraria

Periodo

01/03/2007 - 31/12/2008

Durata

22 mesi

Partner (n.)

3

Costo totale

€0,00

Contributo concesso

€ 0,00 (0,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Sito web

<http://www.amethyst-project.eu>

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il progetto Amethyst ha avuto come scopo lo sviluppo di strumenti di benchmarking e di auto-valutazione per piccolo e medi produttori enologici. Lo strumento fornisce alle cantine elementi per l'efficienza idrica ed energetica ed il potenziale di miglioramento. Basato su precedenti esperienze con cantine, è stato dimostrato che può essere ottenuto un risparmio di più del 20% dei costi effettivi. Questo porterà in riduzioni dei picchi di uso dell'elettricità, ridotte emissioni di CO2, e miglioramento delle piccole e medie cantine europee. Sono stati sviluppati specifici strumenti di benchmarking per Francia, Spagna, Italia e Germania, responsabili insieme di circa l'80% della produzione europea di vino (e più del 50% della produzione globale). Lo strumento è disponibile su internet. Lo strumento è stato realizzato sotto forma di foglio di calcolo excel, per cui di facile impiego da parte degli operatori, in cui la singola cantina deve inserire i propri dati produttivi e di processo, e con il quale la cantina può valutare alcune possibili soluzioni che consentano una riduzione dei consumi idrici ed energetici.

Obiettivi

Sviluppare uno strumento di auto-valutazione comparativa e di ottimizzazione destinato a produttori enologici piccoli e medi

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

312 Miglioramento delle strutture e attrezzature dell'azienda

313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio

14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave

metodi di valutazione

Ambito territoriale

Europeo

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Sviluppo di uno strumento di auto-valutazione per produttori enologici piccoli e medi

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Mezzi tecnici

Aumento

Risultati Realizzati

Software di auto-valutazione AMETHYST

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Mezzi tecnici

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Risparmio energetico

Risparmio risorse idriche

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Agraria

Action manager

Giorgia Spigno

ist.enologia-pc@unicatt.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Vignaioli piemontesi S.c.a.r.l.

Action manager

Daniele Dellavalle

Silvio Bragagnoli

Details

Ruolo

Partner

Name

Ecofys Netherlands BV

Action manager

Wina Graus

Martin Neelis

Details
