

Sistemi innovativi per la promozione e riconoscibilità della qualità nella filiera produttiva della carne bovina

Riferimenti

Regione
Lombardia

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
Istituto Sperimentale Italiano "Lazzaro Spallanzani"
Periodo
12/09/2002 - 11/09/2004

Durata
24 mesi

Partner (n.)
2

Costo totale
€92.962,00

Contributo concesso
€ 92.962,00 (100,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

1.Costruire un "indice qualità" della carne che consenta al consumatore di poter disporre di informazioni sulle caratteristiche qualitative del prodotto che sta per acquistare. 2.Validare nuove metodologie per la certificazione dell'origine del prodotto, che consentono di individuare non solo il luogo di provenienza geografica, ma anche di determinare il tipo di processo produttivo.

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema
411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio

3.1.2. Comparto bovino da carne

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

20.1.1. Metodi e strumenti della ricerca

Parole chiave

carne

sistemi qualità/certificazione

Ambito territoriale

Provinciale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Risultati Attesi

Messa a punto e validazione di metodiche che consentono di valutare la qualità del prodotto e rendono possibile determinarne la provenienza

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Istituto Sperimentale Italiano "Lazzaro Spallanzani"

Action manager

Gian Franco Greppi

Details

Ruolo

Partner

Name

Associazione Allevatori Oltrepo Pavese

Action manager

Details
