

Rete alpina per la promozione del settore ovi-caèrino per uno sviluppo sostenibile del territorio

Riferimenti

Acronimo

ALPINET GHEEP

Regione

Friuli-Venezia Giulia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

ERSA - Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

Periodo

01/01/2005 - 28/02/2008

Durata

37 mesi

Partner (n.)

17

Costo totale

€166.562,00

Contributo concesso

€ 166.562,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1) Raccolta di dati inerenti la diffusione e la situazione delle attività di allevamento nell'area alpina; 2) costituzione di un portale dedicato al settore ovi-caprino dell'arco alpino; 3) caratterizzazione e promozione dei prodotti locali ovi-caprini; 4) elaborazione e validazione di un modello per la valutazione della vocazionalità delle aree al pascolo ovi-caprino; 5) analisi del patrimonio genetico delle razze alpine e valutazione delle distanze genetiche, creazione di un sistema di monitoraggio transnazionale delle razze animali; 6) stesura di manuali di buone pratiche e di linee guida per la definizione del sistema pastorizio alpino, che consentano anche di migliorare l'impatto sociale e ambientale del pascolo; 7) attività di formazione per lo sviluppo di ulteriori forme di commercio tra cui lo svolgimento e l'esecuzione di transazioni economiche per via elettronica, nonché la promozione della sua interazione con i settori del turismo e dell'artigianato; 8) costituzione di una Federazione Alpina tra le associazioni di allevatori ovicapri.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

310 Organizzazione dei sistemi di produzione animali

Ambiti di studio

3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale

1.3.1. Modelli produttivi ecosostenibili, multifunzionali e/o integrati in generale

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

valutazione animale

forme associative/gruppi organizzati

Ambito territoriale

Europeo

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di produzione animale

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Turismo rurale

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Contribuire allo sviluppo socio-economico di aree marginali della zona montana e collinare, tramite analisi e studi sulle opportunità offerte dall'allevamento ovi-caprino.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Produzione unitaria

Aumento

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Tutela biodiversità
Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Raccolti dati preliminari e sulla situazione aree studio; collaborazione tra partners per implementazione sito web a tema; realizzazione di strumenti e materiali comuni per la diffusione delle comunicazioni e dei risultati ottenuti (volantini, brochures, CD rom, manuali, pubblicazioni, cartellonistica), realizzazione di un logo identificativo del progetto, pubblicazione manuali di buona pratica. Scelta di un set di indicatori per la valutazione della vocazionalità delle superfici a pascolo, elaborazione di mappe tematiche tramite GIS. Monitoraggio e distribuzione delle razze alpine e valutazione delle distanze genetiche. Definizione di un set di prodotti alpini locali, pubblicazione di un manuale riguardo le modalità di utilizzo e sulle caratteristiche dei prodotti alpini selezionati.

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Agronomiche
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto
Protocolli e disciplinari
Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Si

Produzione unitaria
Aumento

Altri costi di esercizio
Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Tutela biodiversità
Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
ERSA - Agenzia regionale per lo sviluppo rurale
Action manager
Sonia Venerus

Rete alpina per la promozione del settore ovi-caèrino per uno sviluppo sostenibile del territorio

4/6

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/rete-alpina-la-promozione-del-settore-ovi-caerino-uno-sviluppo-sostenibile>

Details

Ruolo

Partner

Name

Provincia autonoma di Trento

Action manager

Fabrizio Dagostin

Details

Ruolo

Partner

Name

Associazione allevatori ovicaprini trentini (APOC)

Action manager

Alessandro Ciola

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto agrario San Michele-Centro sperimentale U.O. ECAM (IASMA)

Action manager

Gianni Zorzi

Details

Ruolo

Partner

Name

Verband der suedtiroler kleintierzuechter (VKS)

Action manager

Johann Goetsch

Details

Ruolo

Partner

Name

Provincia di Pordenone - Settore agricoltura - Aziende Sperimentali Dimostrative (SAASD)

Action manager

Flavio Tito Petrelli

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli studi di Udine - Dip. Scienze animali

Action manager

Domenico Lanari

Details

Ruolo

Partner

Name

Associazione Provinciale allevatori di bestiame di Bergamo (APABG)

Action manager

Mario Nicoletti

Details

Ruolo

Partner

Name

Associazione provinciale allevatori di bestiame di Belluno (APABL)

Action manager

Carlo Piazza

Details

Ruolo

Partner

Name

Bayerische Landesanstalt für landwirtschaft (LFL)

Action manager

Kay-Uwe Götz

Details

Ruolo

Partner

Name

Bayerische herdbuchgesellschaft für schafzucht (BHG)

Action manager

Christian Schleich

Details

Ruolo

Partner

Name

Werdenfelser land schfwoollprodukte GbR (WLW)

Action manager

Luise Bradtner

Details

Ruolo

Partner

Name

Republic of Austria, Agricultural research and education centre (HBLFA Raumberg-Gumpenstein)

Action manager

Albert Sonnleitner

Details

Ruolo

Partner

Rete alpina per la promozione del settore ovi-caèrino per uno sviluppo sostenibile del territorio

6/6

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/rete-alpina-la-promozione-del-settore-ovi-caerino-uno-sviluppo-sostenibile>

Name

Österreichischer bundesverband für schafe und ziegen (OEBSZ)

Action manager

Georg Hoellbacher

Details

Ruolo

Partner

Name

University of Ljubljana-Biotechnical Faculty (UNIBFLJ)

Action manager

Jože Osterc

Details

Ruolo

Partner

Name

Sheep and goats breeders association of Slovenja (ZDRDS)

Action manager

Boris Grabrjan)

Details

Ruolo

Partner

Name

Gesellschaft zur erhaltung alter und gefahrdeter haustierrassen in Deutschland (GEH)

Action manager

Antje Feldmann

Details