

## Qualità e caratteristiche nutrizionali dei prodotti ottenuti da allevamento biologico di bovini in area montana

---

### Riferimenti

Acronimo

BIOBOS

Regione

Veneto

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Scienze Animali- Università degli studi di Padova

Periodo

27/12/2006 - 30/09/2008

Durata

21 mesi

Partner (n.)

3

Costo totale

€65.228,00

Contributo concesso

€ 49.976,00 (76,62 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Aumentare le conoscenze sui principali parametri qualitativi dei prodotti da zootecnia biologica (latte, formaggio, carne) di aziende della montagna veneta.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Ambiti di studio

6.4.1. Prodotti biologici

---

3.1.3. Comparto bovino in generale

16.1.1. Nutrizione e salute umana

19.1.3. Agricoltura, etica e società

Parole chiave

latte + derivati

carne

caratteristiche qualitative

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

---

Valutare i parametri qualitativi e nutrizionali del latte e relazionarli con le caratteristiche dell'azienda produttrice;

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Biologiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Valutare le principali caratteristiche qualitative della carne biologica di vitello

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

---

Caratteristiche dell'innovazione  
Biologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori

---

Comparare gli alimenti biologici (carne e latte) con quelli convenzionali

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Biologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori

---

Valutazione globale dei prodotti "biologici" considerando oltre la qualità intrinseca dell'alimento anche gli aspetti extra-nutrizionali (salute e benessere degli animali)

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Biologiche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

---

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Scienze Animali- Università degli studi di Padova

Action manager

Lucia Bailoni

Details

Ruolo

Partner

Name

Veneto Agricoltura

Action manager

Corrado Callegari

Details

Ruolo

Partner

Name

Centro caseario dell'Altopiano Tambre-Spert-Cansiglio

Action manager

Valentino De Pra

Details