

## Protocolli innovativi per la produzione di olio extravergine nella realtà aziendale toscana

---

### Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

Laboratorio Chimico Merceologico Azienda

Speciale della CCIAA di Firenze

Periodo

13/04/2005 - 13/04/2009

Durata

48 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€246.226,00

Contributo concesso

€ 246.226,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

Messa a punto e validazione di un innovativo sistema produttivo integrato di filiera per l'estrazione di olio extra vergine di oliva, congruente con la realtà aziendale della produzione di olio toscano e in grado di indirizzare e gestire la composizione fenolica ed aromatica degli oli attraverso il controllo dei fenomeni di "trasformazione" dell'olio durante le fasi produttive.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

Ambiti di studio

2.4.1. Comparto olivicolo-oleario

---

## 9.1.1. Lavorazione e trasformazione

### Parole chiave

olio di oliva  
olio extravergine  
elaiotecnica

### Ambito territoriale

Regionale

### Destinatari dei risultati

Produttori agricoli  
Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

### Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori  
Territorio, paesaggio e ambiente  
Istituzioni pubbliche

### Risultati Attesi

---

prototipo di gramola-estrattrice da laboratorio; modello fenomenologico della maturazione delle olive; modelli cinetici enzimatici predittivi; : prototipo di linea produttiva innovativa di estrazione dell'olio.

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

### Caratteristiche dell'innovazione

Biochimiche  
Per la trasformazione

### Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari  
Prototipi

### Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

### Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori

### Partenariato

Ruolo

Leader

### Name

Laboratorio Chimico Merceologico Azienda Speciale della CCIAA di Firenze  
Action manager  
Marzia Migliorini

---

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Biotecnologie Agrarie (DiBA)

Action manager

Bruno Zanoni

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Ingegneria Araria e Forestale (DIAF)

Action manager

Enrico Cini

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Scienze Biochimiche

Action manager

Andrea Berti

Details

---