

Prospettive di produzione e di mercato dei prodotti di IV gamma

Riferimenti

Rilevatore

Monastero Giuseppe

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

CORERAS - Consorzio Regionale per la Ricerca Applicata e la sperimentazione

Periodo

02/07/2004 - 02/07/2005

Durata

12 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€110.000,00

Contributo concesso

€ 92.004,00 (83,64 %)

Risorse proprie

€ 17.996,00 (16,36 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

L'evoluzione del consumo e del comportamento del consumatore obbediscono ad un insieme di nuove realtà socioeconomiche. Negli ultimi anni, i cambiamenti dei valori individuali e della società hanno contribuito a modificare i modelli di consumo. Il consumatore si presenta più esigente, critico selettivo, mira ad affermare la propria personalità e presta sempre maggiore attenzione alla qualità, alla genuinità, alla sanità, alla freschezza dei prodotti, ed infine alla varietà e diversificazione dei tempi, modi, luoghi e beni di consumo. In un mercato che si globalizza e nel quale la competizione è sempre più forte il consumatore avverte la necessità di disporre di tutte le informazioni per potere bene identificare il prodotto all'atto dell'acquisto e mostra un interesse crescente per tutto ciò che è prodotto di qualità, si preoccupa di più del suo stato di salute ed allo stesso tempo mostra un bisogno crescente di tempo libero. In questo ambito si inseriscono i prodotti di IV gamma, caratterizzati dal fatto di avere le stesse caratteristiche di purezza e di qualità del prodotto fresco, ma in più presentano vantaggi d'uso tipici delle conserve, pur essendo prodotti freschi. Con il termine IV gamma vengono indicati la frutta e gli ortaggi che dopo la mondatura e la cernita sono puliti

Obiettivi

1) Analisi delle produzioni e del mercato in Europa con particolare riguardo alla Francia; 2) analisi della produzione e del mercato in Italia; 3) analisi della struttura produttiva in Sicilia; 4) analisi dell'organizzazione distributiva in Sicilia; 5) prima sperimentazione agronomica di ortive di pieno campo.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

608 Nutrizione umana

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

Ambiti di studio

6.2.1. Prodotti di IV o altra gamma

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

prodotti di IV gamma

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Aziende di condizionamento e conservazione dei prodotti agricoli

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Realizzati

elenco di tutti i produttori di IV gamma d' Europa.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Analisi del mercato della IV gamma in Italia nel triennio 2002-2004

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

CORERAS - Consorzio Regionale per la Ricerca Applicata e la sperimentazione

Action manager

Antonino Bagarella

Details
