

Progetto pilota per l'introduzione di tecniche di franchising e sistemi di qualità nella filiera agrumicola

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Facoltà di Economia - Università degli Studi di

Catania

Periodo

24/04/1999 - 24/04/2002

Durata

36 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€315.038,00

Contributo concesso

€ 37.804,00 (12,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Migliorare e controllare la qualità e l'immagine del prodotto "Tarocco di Sicilia", attraverso l'individuazione e la diffusione nel mondo agricolo siciliano di nuove strategie di promozione e commercializzazione.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

404 Nuovi e migliorati prodotti alimentari derivati dalle produzioni di pieno campo

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio

2.1.3. Agrumi e prodotti derivati

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

Parole chiave

sistemi qualità/certificazione

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Protocollo di tipizzazione per pervenire ad un sistema di controllo della qualità, abbinata alla certificazione dell'origine delle produzioni.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Salute consumatori

Sicurezza sul lavoro

Manuale sulle strategie di produzione mirate all'ottenimento di puntuali sinergie tra la localizzazione produttiva e le peculiarità organolettiche del prodotto e le specificità ambientali del territorio di riferimento.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Sicurezza sul lavoro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Catania

Action manager

Paclido Rapisarda

Details
