

Progetto di sperimentazione regionale sul florovivaismo

Riferimenti

Acronimo

FLOROLOMB

Regione

Lombardia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Fondazione Minoprio

Periodo

07/01/2003 - 06/01/2004

Durata

12 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€216.480,00

Contributo concesso

€ 216.480,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Individuare le specie, varietà o ecotipi che possano presentare potenzialità di allevamento anche nelle regioni più fredde e ad essere utilizzate come ornamentali da esterno. 2. Lavorare su un gruppo di nuove specie da vivaio sulle quali giungere rapidamente ad individuare le fasi critiche del processo produttivo. 3. Mettere a punto standard colturali con relative schede di coltivazione dotate di timing delle operazioni colturali. 4. Identificare le varietà di rose coprisuolo più adatte all'ambiente lombardo. 5. Allargare il catalogo florovivaistico con produzioni innovative, soprattutto per periodi di maggiore vendita quali le festività natalizie

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Ambiti di studio

5.3.1. Fiori, fronde e piante ornamentali

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

7.4.1. Agrotecniche e relativi input

6.1.1. Comparto vivaistico/semintiero

Parole chiave

adattabilità ambientale

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori vivaistici

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Territorio, paesaggio e ambiente

Altro

Risultati Attesi

Introduzione in coltivazione di nuove specie di origine australiana

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Selezioni

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Coltivazione in serra di nuove specie per il periodo natalizio

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Produzione unitaria

Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Opportunità di effettuare impianti di rose coprisuolo con varietà collaudate

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Fondazione Minoprio

Action manager

Piero Frangi

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Produzione Vegetale

Action manager

Francesco Ferrini

Details
