

---

## PROGETTO DI RICERCA SULLE POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELL'ENOTURISMO IN CAMPANIA

---

### Riferimenti

Rilevatore

SPAGNOLI SARA

Regione

Campania

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Economia e Politica Agraria

Periodo

30/04/2003 - 30/10/2005

Durata

30 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€118.251,00

Contributo concesso

€ 35.475,30 (30,00 %)

Risorse proprie

€ 82.775,70 (70,00 %)

Stato del progetto

Concluso

### Abstract

Le indagini svolte hanno consentito di delineare un quadro dettagliato dell'offerta e della domanda di servizi enoturistici in Campania. Si è messo in evidenza che a fronte di una popolazione di aziende coinvolte nell'attività enoturistica, il livello qualitativo dell'offerta, valutato come adeguatezza delle imprese agli standard, non è soddisfacente. Tuttavia le imprese campane considerano un'opportunità concreta la partecipazione alla SDV sia per l'incremento della vendita diretta sia dell'immagine aziendale. Nel raggiungimento dei risultati attesi le imprese riconoscono dei vincoli in materia di formazione del personale addetto, di disponibilità di capitale e di capacità di coordinamento dei diversi attori. L'indagine svolta sugli utenti dei servizi enoturistici ha messo in evidenza una notevole segmentazione degli enoturisti rispetto alla quale sarà necessario articolare in modo adeguato l'offerta. I segmenti più importanti sono quelli dei Turisti, delle Degustatrici e dei Compratori. Gli intervistati ritengono importanti tutti gli aspetti dell'offerta dei servizi enoturistici.

---

### Obiettivi

Studiare le condizioni e le prospettive di sviluppo dell'enoturismo in Campania, con una particolare attenzione alle Strade del Vino; individuare modelli organizzativi, le linee strategiche e i progetti operativi adeguati e specifici per la realtà enoturistica regionale.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

703 Cambiamenti strutturali dei sistemi agricoli

313 Problemi gestionali dell'azienda

702 Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Ambiti di studio

1.2.1. Modelli produttivi diversificati e/o integrati con altri settori econ. (agri o pescaturismo, sistemi territ. ecc.)

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

18.1.3. Patrimonio agricolo-rurale e promozione territoriale in generale

Parole chiave

enoturismo

aspetti organizzativi/gestionali

strade del vino

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Turismo rurale

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

---

Database delle aziende vinicole enoturistiche.

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Linee guida per la costruzione di modelli ottimizzati di offerta enoturistica

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

---

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Modelli e piani

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Capitale

Aumento

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

---

Database delle aziende vinicole enoturistiche.

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Economia e Politica Agraria

Action manager

Eugenio Pomarici

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno

Action manager

---

# PROGETTO DI RICERCA SULLE POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELL'ENOTURISMO IN CAMPANIA

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/progetto-di-ricerca-sulle-potenzialita-di-sviluppo-dellenoturismo-campania>

---

Maria Rosaria D'Esposito  
Details

---