

Prodotti tipici, percezione di qualità lungo la filiera e possibilità di sviluppo nel mercato.

Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Dip. Economia Agraria e delle Risorse Territoriali

- Univ. di Firenze

Periodo

26/07/2002 - 31/12/2002

Durata

5 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€35.776,00

Contributo concesso

€ 35.776,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. indagine presso i produttori per esaminare le loro concezioni di qualità, i legami con i saperi tradizionali e l'identità culturale dei luoghi di produzione 2. indagine presso i consumatori sulle attitudini verso i prodotti tipici e sulle concezioni di qualità 3. indagine presso testimoni privilegiati della tradizione

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

18.1.2. Storia, cultura e tradizioni rurali

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

potenzialità di sviluppo

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

descrizione delle concezioni di qualità lungo la filiera

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Risultati Realizzati

Workpackage relativo a descrizione delle concezioni di qualità lungo la filiera

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Prodotti tipici, percezione di qualità lungo la filiera e possibilità di sviluppo nel mercato.

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/prodotti-tipici-percezione-di-qualita-lungo-la-filiera-e-possibilita-di>

Leader

Name

Dip. Economia Agraria e delle Risorse Territoriali - Univ. di Firenze

Action manager

Donato Romano

Details
