
Prodotti innovativi da matrici provenienti dalla Rosa di S. Antonio

Riferimenti

Acronimo

PIMaRoSA

Rilevatore

Vianello Monica

Regione

Veneto

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Veneto Agricoltura

Periodo

01/01/2008 - 30/09/2009

Durata

20 mesi

Partner (n.)

6

Costo totale

€60.000,00

Contributo concesso

€ 50.000,00 (83,33 %)

Risorse proprie

€ 10.000,00 (16,67 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il progetto si è proposto di studiare l'ibrido di Rosa S. Antonio di Padova, pianta con forti connotazioni storiche e di legame con il territorio, recentemente riscoperta e prodotta in esclusiva dalla Associazione Vivaisti Padovani. Lo scopo era quello di tentarne lo sfruttamento in ambiti diversi da quello floro-vivaistico, come fonte di materie prime estrattive e per la realizzazione di prodotti innovativi, al fine di costruire una filiera produttiva alternativa a quella vivaistica. Le risultanze sperimentali hanno permesso di intraprendere solo le vie alternative legate all'utilizzo alimentare del prodotto in un contesto di nicchia.

Obiettivi

Diversificare la produzione e gli usi dell'ibrido "Rosa S. Antonio di Padova"

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.9 Altre ricerche sulla produzione e sulla tecnologia agricola

Area problema

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

Ambiti di studio

- 6.1.1. Comparto vivaistico/sementiero
- 7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali
- 11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati
- 18.1.2. Storia, cultura e tradizioni rurali

Parole chiave

- produzioni certificate
- piante/varietà antiche
- diversificazione produzione/differenziazione offerta

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Pianura

Destinatari dei risultati

- Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.
- Produttori vivaistici
- Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Produzione di essenza e fitoderivati per l'industria erboristica e degli aromi, e utilizzo delle matrici estratte dalla rosa per la produzione di prodotti formulati finiti, creando un modello di filiera corta con un valore aggiunto legato al legame fra prodotto e territorio.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive
Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari
Prototipi

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo
Sì

Lavoro
Aumento

Capitale
Aumento

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Produzione di matrici di Rosa S. Antonio per prodotti alternativi, in particolare per l'uso enogastronomico.

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Altro

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
Veneto Agricoltura
Action manager
Michele Giannini
michele.giannini@veneto.agricoltura.org
Giovanna Pavarin
giovanna.pavarin@venetoagricoltura.org
Alberto Previati
alberto.previati@venetoagricoltura.org

Details

Ruolo

Partner

Name
Giorgio Voltolina
Action manager
Giorgio Voltolina
giorgio.voltolina@tin.it

Details

Ruolo

Partner

Name
Associazione Vivaisti Padovani
Action manager
Antonio Scarabella
antonioscara@libero.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Scienze Farmaceutiche - Università degli Studi di Padova

Action manager

Gabriella Innocenti

gabriella.innocenti@unipd.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Exenia Group S.r.L.

Action manager

Sergio Carrera

info@exeniagroup.it

Details

Ruolo

Partner

Name

CNR- Istituto di Genetica Vegetale (IGV)

Action manager

Marco Michelozzi

marco.michelozzi@igv.cnr.it

Details
