

## Packaging innovativo per il settore ortofrutticolo (produzione frutticole tradizionali)

### Riferimenti

Acronimo

FLOWFRUT

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Tecnogrande s.p.a.

Periodo

01/07/2008 - 28/02/2010

Durata

19 mesi

Proroga

3mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€117.146,00

Contributo concesso

€ 93.640,00 (79,93 %)

Risorse proprie

€ 23.506,00 (20,07 %)

Stato del progetto

Concluso

### Abstract

Oggetto della ricerca è stata l'individuazione e validazione di un packaging idoneo alle nuove esigenze commerciali e innovativo per il mantenimento delle caratteristiche qualitative in post - raccolta di prodotti ortofrutticoli freschi, valutando costi e benefici. È stata testata l'evoluzione delle caratteristiche qualitative dei frutti di pesco, susino ed albicocco conservati in cestini confezionati con tecnologia flowpack. Le plastiche utilizzate sono state: Combiflex®, Tecno PoliPropilene, Forato (films commerciali), Mater-Bi® e Sammo (films non commerciali). Ogni tesi considerata è stata confrontata con un campione di controllo (testimone negativo) mantenuto in cestino non confezionato. Sui frutti conservati, ogni 7-14-21-28 giorni, sono state effettuate analisi di tipo distruttivo e non-distruttivo. Dalla sperimentazione effettuata si sono ottenuti risultati particolarmente interessanti per le susine e per le albicocche i cui frutti hanno dimostrato una migliore risposta a questo sistema di confezionamento. Durante i due anni di sperimentazione i film barriera che hanno mostrato complessivamente risultati più promettenti sono stati due ed in particolare il film a pellicola continua in Mater-Bi® ed il Combiflex®. Dai risultati emersi si può affermare che sia il NIR sia l'analisi della clorofilla possono essere metodi estremamente interessanti per seguire l'evoluzione dei principali parametri qualitativi dei frutti nel periodo di conservazione e vendita. Inoltre all'interno del progetto è stata effettuata un'analisi dei costi e dei benefici, da cui è emerso che i vantaggi forniti dall'uso di plastiche biodegradabili che prolungano la shelf-life permettono di avere un beneficio economico nel caso di frutti ad alto valore aggiunto (susine e albicocche) mentre non generano vantaggi significativi per le nettarine.

### Obiettivi

1) Miglioramento della shelf-life di prodotti ortofrutticoli freschi quali pesche, prugne e albicocche, attraverso il miglioramento della tecnologia di conservazione; 2) Studio dell'applicazione di materie plastiche biodegradabili, per indagare le possibilità d'uso nel mercato ortofrutticolo

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

## 6.6 Tecnologia agroalimentare

### Area problema

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

### Ambiti di studio

2.1.6. Comparto frutticolo in generale

15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore

### Parole chiave

drupacee

### Ambito territoriale

Regionale

### Zona altimetrica

Pianura

### Destinatari dei risultati

Aziende di condizionamento e conservazione dei prodotti agricoli

### Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

### Risultati Attesi

---

Sviluppo di un prodotto in grado di migliorare la conservazione e la shelf-life dei prodotti freschi

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

### Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

### Forma di presentazione del prodotto

Forme brevettate

### Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

### Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

---

Applicazione delle plastiche biodegradabili nella conservazione dei prodotti ortofrutticoli

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

---

Caratteristiche dell'innovazione  
Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori  
Salute consumatori

Risultati Realizzati

---

Imballaggio dei prodotti ortofrutticoli ad atmosfera controllata

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Prototipi

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Salute consumatori

---

Applicazione delle plastiche biodegradabili nella conservazione dei prodotti ortofrutticoli

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali  
Pubblicazioni

---

## IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Tecnogrande s.p.a.

Action manager

Alessandro Mario Ferrario

[info@tecnogrande.it](mailto:info@tecnogrande.it)

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Colture Arboree

Action manager

Cristina Peano

[cristina.peano@unito.it](mailto:cristina.peano@unito.it)

Details

---