
Nomisma - 2001 - e-commerce in agricoltura

Riferimenti

Regione
Emilia-Romagna

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
Nomisma spa
Periodo
21/12/2001 - 20/12/2002

Durata
12 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€25.839,00

Contributo concesso
€ 23.255,00 (90,00 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

Verifica delle condizioni di utilizzo del commercio elettronico nel sistema agricolo della regione Emilia-Romagna

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave
strategie/canali di commercializzazione
commercio elettronico

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Altro

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Nomisma spa

Action manager

Albino Russo

Details
