
Milk - filiera internazionale lattiero-casearia

Riferimenti

Acronimo

MILK

Regione

Friuli-Venezia Giulia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

ERSA - Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

Periodo

01/10/2005 - 30/04/2008

Durata

31 mesi

Partner (n.)

8

Costo totale

€299.500,00

Contributo concesso

€ 299.500,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Valorizzazione delle produzioni lattiero casearie transfrontaliere insieme al rafforzamento della diffusione commerciale delle produzioni tipiche di qualità del settore primario.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

407 Nuovi e migliorati prodotti alimentari di origine animale (carni, latte, uova, pesce ecc.)

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

3.4.3. Comparto ovi-caprino in generale

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

18.1.3. Patrimonio agricolo-rurale e promozione territoriale in generale

Parole chiave

latte + derivati

forme associative/gruppi organizzati

produzioni tipiche/tradizionali

Ambito territoriale

Europeo

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Modelli e piani

Impatti dell'innovazione

Produzione unitaria

Aumento

Capitale

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Integrazione dei sistemi economici localizzati nelle montagne italo austriache. Valorizzazione delle produzioni tipiche attraverso la costruzione e divulgazione di una filiera produttiva transnazionale nel settore lattiero caseario. Valorizzazione e promozione turistica e del territorio.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Risultati Realizzati

Cooperazione delle aziende e organizzazioni del settore lattiero caseario e agroalimentare in generale; consolidamento dei rapporti tra le varie realtà produttive dell'area transfrontaliera italo-carinziana. Conoscenza dei prodotti del mercato dell'area montana. Approfondimento del mondo rurale e sue varie valenze. Ampliamento di conoscenze tecniche di tutti gli operatori interessati e loro maggiore qualificazione. Modifica Cancellata

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

ERSA - Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

Action manager

Sonia Venerus

Details

Ruolo

Partner

Name

Kammer für land- und Forstwirtschaft Karnten

Action manager

Peter Krištof

Details

Ruolo

Partner

Name

Provincia di Pordenone - Settore agricoltura

Action manager

Giuseppe Perissinotto

Details

Ruolo

Partner

Name

Associazione AgriturismoFvg Agenzia regionale

Action manager

Fabrizio Pressacco

Details

Ruolo

Partner

Name

Comunità montana della Carnia

Action manager

Giulio De Antoni

Details

Ruolo

Partner

Name

Comunità Montana del Torre, Natisone e Collio

Action manager

Duilio Cosatto

Details

Ruolo

Partner

Name

Comunità Montana del Friuli Occidentale

Action manager

Giuseppe Damiani

Details

Ruolo

Partner

Name

Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro, Valcanale

Action manager

Flavio Garlatti

Details

