

Mercato del legno e valorizzazione economica del patrimonio forestale delle Colline Metallifere

Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Compagnia delle Foreste

Periodo

29/12/2000 - 01/06/2002

Durata

17 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€48.511,00

Contributo concesso

€ 48.511,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. valorizzare il patrimonio ricadente nel territorio della Comunità Montana delle Colline Metallifere

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.5 Silvicultura e industria del legno

Area problema

303 Economia della produzione forestale (di legno)

Ambiti di studio

5.1.1. Comparto silvicolo

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

legno

analisi produzione

mercati di vendita/sbocchi commerciali

Ambito territoriale

Comunità montana

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Istituzioni pubbliche

Risultati Attesi

informazioni sulla struttura e l'organizzazione delle imprese di utilizzazione dell'area delle Colline Metallifere, un quadro del mercato attuale e delle possibili alternative di mercato

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

indicazioni sulle potenziali destinazioni di mercato di legname e suggerimenti per una strategia complessiva che possa accrescere la flessibilità di offerta di beni delle foreste dell'area

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Mercato del legno e valorizzazione economica del patrimonio forestale delle Colline Metallifere

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/mercato-del-legno-e-valorizzazione-economica-del-patrimonio-forestale>

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Compagnia delle Foreste

Action manager

Paolo Mori

Details
