

L'orientamento della scelta delle cultivar di patata in Piemonte

Riferimenti

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

AS.PRO.PAT Piemonte

Periodo

01/05/2004 - 31/10/2006

Durata

30 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€29.557,50

Contributo concesso

€ 23.646,00 (80,00 %)

Risorse proprie

€ 5.911,50 (20,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Lo scopo principale di questo progetto è quello di ricercare nuove varietà con caratteristiche vegetative adeguate al nostro areale di produzione e che possano sostituire o integrare le tradizionali cultivar che, da alcuni anni, non soddisfano al meglio le esigenze qualitative e quantitative dei nostri produttori in un momento difficile per tutta l'agricoltura piemontese. Il confronto realizzato in un appezzamento con struttura a medio impasto tendente all'argilloso interessa una superficie di circa 0.7 ettari, dove sono state messe a confronto 12 varietà e 10 cloni, entrambi di recente costituzione e testate per la prima volta nel nostro areale produttivo. Il taglio dei tuberi seme è avvenuto il 4 aprile un giorno prima della semina, che si è effettuata in ottime condizioni di tempera del terreno. Il diserbo di pre-emergenza è stato effettuato subito dopo la riscalzatura avvenuta il 2 maggio. L'emergenza avvenuta mediamente attorno al 8 maggio risulta essere buona e discretamente uniforme nonostante sia in ritardo rispetto all'epoca di semina, questa situazione provocata dalle basse temperature di metà aprile ha allungato il periodo di dormienza dei tuberi seme causando fenomeni di marcescenza visibili soprattutto in pieno campo. Il 18 luglio sono state effettuate prove di raccolta manuale per testare la produttività e la qualità delle produzioni sotterranee scavando 2 piante per varietà. Si sono infine valutate le caratteristiche vegetative e produttive delle varietà (ALEGRIA, FASAN, BONUS, PIROL, KOLIBRI', GALA, FITIS, (AGILA, VOLUMIA, ROMANZE, ORIANA e HEKTOR) e di cloni.

Obiettivi

Confrontare varietà di patata di nuovo inserimento, valutandone i principali parametri vegeto-produttivi e qualitativi nell'ottica di indirizzare e razionalizzare le scelte varietali degli operatori del settore

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.2.1. Orticole e produzioni derivate (include patate)

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

Parole chiave

patata

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Pianura

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Produttori agricoli

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Miglioramento dei parametri qualitativi delle produzioni locali rendendoli più rispondenti alle esigenze di mercato e della GDO

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Selezioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Razionalizzazione delle scelte varietali e produzione di un prodotto più omogeneo, al fine di rispondere alle esigenze di mercato in termini di uniformità delle partite

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Selezioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Introduzione di cultivar caratterizzate da particolari resistenze e tolleranze ai principali patogeni tellurici ed aerei anche al fine di razionalizzare l'uso di prodotti chimici e favorire la coltivazione con sistemi ecocompatibili

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Selezioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Risultati Realizzati

Definizione di una lista varietale di cultivar di patata con idonee caratteristiche di accrescimento vegetativo e di qualità dei prodotti finali

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Selezioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

AS.PRO.PAT Piemonte

Action manager

Andrea Piccaluga

andrea.piccaluga@aspropat.com

Details

Ruolo

Partner

Name

Centro Interprovinciale di Sperimentazione Agroalimentare "Mario Nervi"

Action manager

Luca Lovatti

lovatti@crpv.it

Details
