

Liste di orientamento varietale per i fruttiferi. Supporto al progetto nazionale di sperimentazione MiPAF

Riferimenti

Acronimo

SUP

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Periodo

01/01/2002 - 31/12/2003

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€210.000,00

Contributo concesso

€ 210.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Orientare la scelta varietale; 2. Confronto varietale per le specie frutticole maggiori.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.1.1. Frutticole comuni e produzioni derivate

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave

liste varietali

adattabilità ambientale

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Produttori vivaistici

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Messa a punto di innovazioni di prodotto compatibili con il pedoclima piemontese da diffondere in tempo utile a far conferire posizioni di vantaggio rispetto alla concorrenza, migliorando il rapporto qualità/costi

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Formulazione liste nazionali di orientamento varietale, articolate per territorio.

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biologiche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo
Sì

Risultati Realizzati

Messa a punto di innovazioni di prodotto compatibili con il pedoclima piemontese da diffondere in tempo utile a far conferire posizioni di vantaggio rispetto alla concorrenza, migliorando il rapporto qualità/costi

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Agronomiche
Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Sì

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Valorizzazione paesaggi e territori

Formulazione liste nazionali di orientamento varietale, articolate per territorio.

Natura dell'innovazione
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Agronomiche
Biologiche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Sì

Partenariato
Ruolo

Leader

Name

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Action manager

Silvio Pellegrino

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto Sperimentale per la Frutticoltura MiPAF

Action manager

Details
