

L'evoluzione delle filiere biologiche in Campania alla luce delle nuove politiche agroambientali

Riferimenti

Rilevatore

SPAGNOLI SARA

Regione

Campania

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Economia e Politica Agraria -
Università degli Studi da Napoli Federico II

Periodo

30/04/2003 - 30/04/2004

Durata

12 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€114.834,00

Contributo concesso

€ 80.383,80 (70,00 %)

Risorse proprie

€ 34.450,20 (30,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

L'indagine svolta ha fotografato il settore biologico campano in un momento di transizione tra la fine dell'intervento comunitario guidato dal Reg. 2078/92 e l'inizio della programmazione 2000/2006 (PSR). Al termine del primo intervento comunitario il comparto bio si presentava profondamente diverso rispetto a cinque anni prima, passando da circa 1.500 ha a poco più di 20.000 ha. La stessa evoluzione è stata rilevata sia per le aziende di produzione che per quelle di trasformazione. Infine, sul lato della distribuzione e del consumo, abbiamo osservato una presenza di prodotti ottenuti con metodi biologici molto più ampia sia nella distribuzione moderna che in quella tradizionale. Tale diffusione oltre ad aver traghettato la domanda bio fuori dalla nicchia che caratterizzava i consumi alla metà degli anni 90, ha trasformato il profilo medio del consumatore che oggi non è più legato a questi prodotti da motivazioni di natura filosofica, ma è guidato da ricerca di prodotti a maggiore sicurezza e minore impatto ambientale, con una peso maggiore della prima componente. L'organizzazione delle filiere produttive rimane però, dopo cinque anni di intervento, ancora focalizzata su produzioni a basso reddito e poco intensive quali cereali, frutta in guscio, olivo, con una presenza marginale dei settori più dinamici quali l'ortofrutta. In questo senso la crescita delle filiere è frutto di una griglia degli aiuti che ha favorito la componente ambientale del biologico e non quella maggiormente orientata al mercato.

Obiettivi

1. Approfondire la conoscenza delle filiere biologiche campane, dal punto di vista strutturale, produttivo, economico, delle relazioni verticali ed orizzontali, dei rapporti aziende-istituzioni e aziende-tecnici/consulenti. 2. Studiare l'influenza delle certificazioni volontarie (DOP/IGP e biologica) sulle preferenze e scelte dei consumatori.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di

distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

703 Cambiamenti strutturali dei sistemi agricoli

603 Abitudini e scelte alimentari

Ambiti di studio

6.4.1. Prodotti biologici

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

19.1.4. Norme, politiche di sviluppo e società in generale

Parole chiave

analisi filiere

sistemi qualità/certificazione

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Consumatori

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Rapporto finale sulle filiere biologiche campane e sull'analisi delle scelte dei consumatori

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Altro

Risultati Realizzati

Rapporto finale sulle filiere biologiche campane e sull'analisi delle scelte dei consumatori

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Economia e Politica Agraria - Università degli Studi da Napoli Federico II

Action manager

Gianni Cicia

Details
