

La strategia regionale di intervento pubblico per la promozione di servizi di sviluppo dell'agricoltura del sistema Puglia

Riferimenti

Rilevatore

Laura La Ficara

Regione

Puglia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria

Periodo

01/10/2007 - 31/03/2009

Durata

18 mesi

Proroga

4mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€150.000,00

Contributo concesso

€ 150.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il progetto di ricerca è stato articolato in più fasi operative. In particolare, nell'ambito della Fase 2 è stata realizzata un'analisi del contesto funzionale a fornire a tutte le Unità operative coinvolte un quadro generale del contesto demografico, economico, socio-culturale ed ambientale del territorio regionale in cui collocare le successive analisi previste dal progetto. L'analisi dell'offerta di servizi erogati in agricoltura (fase 3) è stata curata dall'INEA e si è articolata in una serie di indagini e analisi di tipo quali-quantitativo che hanno permesso di definire le principali caratteristiche dell'offerta in ambito regionale in tutti i segmenti del sistema della conoscenza (tipologie e classificazione delle attività, costi, soggetti attuatori, risultati conseguiti, utenti raggiunti, ecc.) a seguito di finanziamento pubblico o in sua assenza. Inoltre, grazie all'attivazione di una serie di focus group con testimoni privilegiati è stato possibile individuare (e classificare) i principali attori del sistema e il sistema di relazioni tra loro esistente e, ancora, definire i principali punti di forza e di debolezza del "Sistema" della conoscenza in Puglia. La fase 4, relativa all'analisi della domanda di servizi, è stata curata dall'Università degli Studi di Foggia. In particolare, in questa fase sono stati predisposti una serie di report sui principali comparti produttivi regionali funzionali a definire le caratteristiche produttive degli stessi, le esigenze di servizi e le principali criticità. I report sono stati funzionali alla predisposizione di questionari strutturati somministrati a testimoni privilegiati (campione di imprenditori agricoli localizzati su tutto il territorio regionale) che hanno permesso di individuare e analizzare i fabbisogni di innovazione, le esigenze formative e di consulenza in agricoltura (e per comparto produttivo) e di gerarchizzare le principali tipologie di servizi richiesti. Le attività di ricerca sono da ritenersi propedeutiche alla realizzazione di un prossimo "Libro Bianco" in grado di delineare la strategia di sviluppo per i Servizi regionali.

Obiettivi

Definire le opportune strategie per la creazione di un nuovo, efficace ed efficiente sistema regionale di servizi di sviluppo agricolo, in grado di mettere a sistema l'articolata galassia dei servizi a sostegno dello sviluppo agricolo

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

805 Promozione di servizi nelle aree rurali

Ambiti di studio

19.1.2. Sistema della conoscenza

Parole chiave

consulenza

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Servizi di assistenza tecnica

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Istituzioni pubbliche

Lavoratori agricoli

Risultati Attesi

Libro bianco dei servizi di sviluppo agricolo

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Rapporto sulle attività di ricerca e, in particolare, analisi dell'offerta di servizi in agricoltura in Puglia nei segmenti della ricerca, formazione e consulenza

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Rapporto sulla domanda di servizi in agricoltura in Puglia (in materia di ricerca, formazione e consulenza)

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Il sistema agroalimentare e forestale pugliese

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria

Action manager

Massimiliano Schiralli

schiralli@inea.tno.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli Studi di Foggia - Dipartimento PRIME

Action manager

Giacomo Zanni

Gianluca Nardone

g.nardone@unifg.it

Details
