

La Filiera Floricola Toscana: un approfondimento sulle dinamiche strutturali e organizzative dei mercati all'ingrosso

Riferimenti

Rilevatore

Falorni Irene

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Abstract

Il progetto prevede i seguenti due obiettivi principali: Aggiornamento sulle dinamiche strutturali e organizzative della filiera floricola toscana. Approfondimento sull'assetto organizzativo dei mercati toscani e i servizi innovativi per la commercializzazione trattasi di ricognizione bibliografica, analisi sulle forme di gestione dei mercati floricoli all'ingrosso, discussione e validazione delle proposte con gli attori della filiera Toscana.

Informazioni Strutturali

Leader

Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Firenze

Periodo

04/08/2009 - 30/11/2009

Durata

3 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€13.629,00

Contributo concesso

€ 12.429,00 (91,20 %)

Risorse proprie

€ 1.200,00 (8,80 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Ruolo e funzionamento dei mercati all'ingrosso con particolare riferimento alle più idonee forme di gestione e alle potenzialità di attivazione di servizi innovativi.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

306 Organizzazione dei sistemi produttivi di frutti, semi da consumo e vegetali

Ambiti di studio

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

analisi mercati

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Produttori vivaistici

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Aggiornamento sulle dinamiche strutturali e organizzative della filiera floricola toscana

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Approfondimento sull'assetto organizzativo dei mercati toscani e i servizi innovativi per la commercializzazione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

La Filiera Floricola Toscana: un approfondimento sulle dinamiche strutturali e organizzative dei mercati all'ingrosso

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/la-filiera-floricola-toscana-un-approfondimento-sulle-dinamiche>

Prodotti Caratteristica Innovazione Forma Prodotti Impatti Produttivi Impatti Ambientali Aggiornamento sulle dinamiche strutturali e organizzative della filiera floricola toscana

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Approfondimento sull'assetto organizzativo dei mercati toscani e i servizi innovativi per la commercializzazione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Firenze

Action manager

Vinicio Guidi

vinicio.guidi@unifi.it

Details
