

## Il paesaggio viticolo e il suo immaginario nella valutazione qualitativa del vino

---

### Riferimenti

Acronimo

Paesaggio e vino

Regione

Veneto

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

Istituto Sperimentale per la Viticoltura

Periodo

27/12/2006 - 30/09/2008

Durata

21 mesi

Partner (n.)

6

Costo totale

€93.000,00

Contributo concesso

€ 50.000,00 (53,76 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

La percezione visiva del paesaggio e quella sensoriale del vino hanno un solo punto di partenza: l'emozione che il primo crea e lo stato d'animo che trasmette a chi si appresta a bere il vino di quel territorio.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

10.7 Scienze agrarie

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

1.1.2. Modelli produttivi multifunzionali

17.7.1. Territorio/Paesaggio

---

## 14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

vino

determinanti della qualità

risorse paesaggistiche

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Distribuzione

Risultati Attesi

---

Evidenziare gli elementi caratterizzanti alcuni paesaggi viticoli veneti ed individuare quali di questi generano suggestione ed emozione.

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Correlare la qualità estetica del paesaggio con il giudizio qualitativo dato ai vini

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

---

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Quantificare il valore aggiunto dato dal paesaggio ai vini

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

---

Quantificare l'incremento di valore del vigneto quando parte di un bel paesaggio rispetto a situazioni di degrado.

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

---

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Istituto Sperimentale per la Viticoltura

Action manager

Diego Tomasi

Details

Ruolo

Partner

Name

Consorzio per la tutela del vino Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene

Action manager

Francesco Adami

Details

Ruolo

Partner

Name

Consorzio di tutela del vino Soave

Action manager

Arturo Stocchetti

Details

Ruolo

Partner

Name

Fondazione Benetton Studi Ricerche

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Biomedicina Comparata e Alimentazione

Action manager

Vincenzo Milanese

Details

Ruolo

Partner

Name

Veneto Agricoltura

Action manager

Corrado Callegari

Details

---