

Il consolidamento della presenza del prodotto biologico nel canale Horeca pubblico e privato

Riferimenti

Acronimo

BIOHORECA

Regione

Lombardia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Agricoltura Territorio Ambiente AGRITEAM -

Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano

Periodo

11/09/2003 - 10/08/2004

Durata

11 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€118.400,00

Contributo concesso

€ 118.400,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Definire i punti deboli da eliminare ed i punti di forza da consolidare a favore della penetrazione del prodotto biologico nel canale HORECA e grande consumo in Lombardia. 2. Valutare il grado di percezione del prodotto biologico nel canale Horeca e grande consumo. 3. Fornire criteri e strumenti di programmazione e gestione del servizio di fornitura di prodotto biologico nel canale Horeca e grande consumo sia nell'ottica del committente che del fornitore. 4. Sostenere ed incrementare la diffusione del prodotto biologico nel consumo collettivo in un quadro di economicità e garanzia di tutti gli operatori della filiera e dei fruitori del servizio.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

313 Problemi gestionali dell'azienda

Ambiti di studio

6.4.1. Prodotti biologici

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave

ristorazione collettiva

approvvigionamento/gestione forniture

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Ristorazione

Risultati Attesi

Dimensionamento del mercato attuale e potenziale per i prodotti biologici attraverso l'utilizzo del canale Horeca; individuazione di modalità di aggiudicazione delle gare di fornitura del prodotto biologico; individuazione del rapporto costi/benefici relativamente alla diffusione del prodotto biologico attraverso questo canale

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Individuazione del grado di predisposizione e sensibilità del consumatore ai pasti biologici

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Redazione e diffusione di linee guida per la stesura di capitolati di appalto per la fornitura di prodotti biologici, la partecipazione a gare d'appalto e la valutazione del servizio in itinere

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Agricoltura Territorio Ambiente AGRITEAM - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano

Action manager

Dario Frisio

Details

Ruolo

Partner

Name

ADICONSUM MILANO

Action manager

Angela Alberti

Details

Ruolo

Il consolidamento della presenza del prodotto biologico nel canale Horeca pubblico e privato

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/il-consolidamento-della-presenza-del-prodotto-biologico-nel-canale-horeca>

Partner

Name

COLDIRETTI LOMBARDIA

Action manager

Maddalena Tomasone

Details

Ruolo

Partner

Name

Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Economia e Politica Agraria Agro-Alimentare ed Ambientale

Action manager

Dario Frisio

Details
