

I prodotti lattiero-caseari d'alpeggio: areali e tipologie

Riferimenti

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo

Agricolo

Periodo

01/01/2005 - 31/12/2005

Durata

12 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€34.000,00

Contributo concesso

€ 34.000,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Nel lavoro sono stati rilevati, presso oltre 1000 alpeggi, un serie di dati relativi al conduttore ed all'azienda, ai fabbricati ed alla produzione. Tutti i dati raccolti in forma cartacea ed iconografica sono stati quindi trasferiti in una apposita banca dati che consente di sviluppare qualsiasi analisi ed elaborazione grazie alla possibilità di esportare su foglio elettronico i dati per ogni Area Forestale considerata. È possibile altresì tramite una visualizzatore cartografico evidenziare sul fondo topografico CTR i fabbricati censiti. Di seguito si è cercato di elaborare le informazioni contenute nella banca dati con particolare riguardo alle strutture produttive in alpeggio, alle produzioni lattiero-casearie ed alle tecnologie di produzione, analizzando le schede di tutti gli alpeggi raccogliendole in funzione dei prodotti presenti e definendo per ciascun prodotto gli areali di produzione. Il censimento ha evidenziato la presenza di 1029 alpeggi aventi un carico animale superiore a 20 Unità Bovine Adulte distribuiti in 210 Comuni piemontesi. Il 90% degli alpeggi piemontesi è caratterizzato dalla presenza di strutture. Il materiale utilizzato nella costruzione di questi per la maggioranza risulta essere di pietra e muratura, anche se l'8% degli alpeggi esaminati presenta una situazione precaria (tende, roulotte etc.). La maggioranza degli alpeggi è raggiungibile con veicoli a motore, tuttavia il 40% degli alpeggi censiti è privo di acqua al suo interno ed il 48% di servizi igienici. Per quanto concerne le fonti energetiche le più diffuse sono il gas ed il generatore elettrico benché il 21% degli alpeggi risulti collegato ad una rete di distribuzione. Il locale di caseificazione è presente solo nel 35% degli alpeggi esaminati, anche se il formaggio, in genere stagionato, rimane il prodotto principale degli alpeggi e per la sua produzione viene utilizzato in genere latte parzialmente o totalmente scremato.

Obiettivi

Studio delle strutture produttive, con definizione delle produzioni lattiero-casearie ed analisi delle tecnologie di trasformazione relative alla realtà degli alpeggi dell'arco alpino piemontese

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

310 Organizzazione dei sistemi di produzione animali

Ambiti di studio

3.1.1. Comparto bovino da latte

Parole chiave

latte + derivati

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Montagna

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Studio e definizione delle strutture produttive, delle produzioni lattiero-casearie e delle tecnologie di trasformazione degli alpeggi dell'arco alpino piemontese

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Risultati Realizzati

Studio e definizione delle strutture produttive, delle produzioni lattiero-casearie e delle tecnologie di trasformazione degli alpeggi dell'arco alpino piemontese

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo Agricolo

Action manager

Moreno Soster

moreno.soster@regione.piemonte.it

Paolo Caligaris

paolo.caligaris@regione.piemonte.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Di. Va. P.R.A. - Industrie agrarie - Università di Torino

Action manager

Giuseppe Zeppa

giuseppe.zeppa@unito.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Agenform-Consorzio - Istituto Lattiero-Caseario e delle Tecnologie Agroalimentari

Action manager

Ermanno Bressy

bressy@agenform.it

Details

Ruolo

Partner

Name

IPLA s.p.a.

Action manager

Details