

Groppello: valorizzare il vitigno autoctono attraverso lo studio della variabilità di origine genetica ed ambientale e delle attitudini enologiche

Riferimenti

Acronimo

1230 GAVE

Abstract

aaasssddd

Rilevatore

Tonesi Rossana

Regione

Lombardia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Consorzio Garda Classico

Periodo

01/03/2008 - 28/02/2010

Durata

23 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€90.350,00

Contributo concesso

€ 38.363,60 (42,46 %)

Risorse proprie

€ 51.986,40 (57,54 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Indagare la variabilità del Groppello in funzione del biotipo e delle caratteristiche dell'ambiente di coltivazione. Definire le influenze di diversi sistemi di vinificazione sulle qualità del vino. Fornire risposte relative al comportamento dei biotipi del vitigno nei diversi areali e in funzione delle diverse strategie di vinificazione.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

Ambiti di studio

7.3.13. Sistemi di produzione agricola in generale

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

17.5.1. Biodiversità e risorse genetiche autoctone o in via di estinzione

Parole chiave

processi/protocolli produttivi

ALTRA PAROLA CHIAVE

Ambito territoriale

Regionale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Turismo rurale

Risultati Attesi

Definire protocolli di vinificazione che esaltino le qualità dei diversi biotipi di Groppello.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnologiche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Risultati Realizzati

Individuazione delle tecniche di vinificazione per la produzione di vini di qualità+

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnologiche

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Consorzio Garda Classico

Action manager

Sante Bonomo

Details

Ruolo

Partner

Name

Centro Vitivinicolo Provinciale

Action manager

Marco Tonni

Details
