

## Gestione delle produzioni agricole per la trasformazione e per il mercato

---

### Riferimenti

Regione

Puglia

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

Dip.to per lo studio delle Società Mediterranee -

Sezione di Economia e Politica Agraria

dell'Università degli Studi di Bari

Periodo

29/12/2001 - 31/12/2001

Durata

0 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€509.072,00

Contributo concesso

€ 509.072,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

1. approfondire la conoscenza del sistema agroalimentare albanese e il suo ruolo nel sistema economico generale; 2. analizzare le filiere albanesi con maggiori potenzialità; 3. individuare le principali strategie di marketing per la valorizzazione delle produzioni albanesi.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

Ambiti di studio

---

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

sistemi agro-alimentari

sistemi esteri

Ambito territoriale

Altro

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Istituzioni pubbliche

Risultati Attesi

---

Rapporto di analisi delle caratteristiche del sistema agro-alimentare albanese (operatori, strutture di mercato, ecc.)

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

---

Rapporto finale della ricerca sulle caratteristiche delle filiere agroalimentari albanesi principali

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Risultati Realizzati

---

Rapporto di analisi delle caratteristiche del sistema agro-alimentare albanese (operatori, strutture di mercato, ecc.)

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

---

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

---

Rapporto finale della ricerca sulle caratteristiche delle filiere agroalimentari albanesi principali

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Dip.to per lo studio delle Società Mediterranee - Sezione di Economia e Politica Agraria dell'Università degli Studi di Bari

Action manager

Giuseppe De Meo

Details

---