

FRAGOLA: Orientamento delle scelte varietali

Riferimenti

Acronimo

OSF

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e

Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Periodo

01/01/2002 - 31/12/2003

Durata

24 mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€18.500,00

Contributo concesso

€ 18.500,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Verificare nei vari ambienti di coltivazione il comportamento di nuove linee genetiche; 2. Valutazione delle caratteristiche qualitative dei frutti; 3. Favorire la diffusione di tecniche colturali innovative; 4. Coinvolgere il mondo agricolo attraverso la costituzione di campi di validazione dislocati nei tipici areali; 5. Organizzazione di giornate divulgative e di serate e incontri di approfondimento; 6. Coinvolgere i tecnici di settore.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.2.1. Orticole e produzioni derivate (include patate)

2.1.1. Frutticole comuni e produzioni derivate

7.4.1. Agrotecniche e relativi input

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

Parole chiave

fragola

valutazione vegetale

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Servizi di assistenza tecnica

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Risultati Attesi

Verificare, attraverso l'analisi delle esigenze di mercato, la rispondenza dei vari materiali genetici prima della loro diffusione a livello aziendale

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Fornire ai coltivatori di aree marginali di fondovalle e/o di montagna, in tempi brevi, informazioni circa l'impiego di tipologie varietali maggiormente adatte ai vari ambienti

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Risultati Realizzati

Fornire ai coltivatori di aree marginali di fondovalle e/o di montagna, in tempi brevi, informazioni circa l'impiego di tipologie varietali maggiormente adatte ai vari ambienti

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Verificare, attraverso l'analisi delle esigenze di mercato, la rispondenza dei vari materiali genetici prima della loro diffusione a livello aziendale

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

CReSO - Consorzio di Ricerca Sperimentazione e Divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Action manager

Michele Baudino

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto sperimentale per la frutticoltura

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

C.A.T.A.C. aderenti alle Organizzazioni Professionali Agricole - Cooperativa Agrifut Peveragno

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

Consorzio Comuni del Roero - Mercato Ortofrutticolo di Canale

Action manager

Details