

## Evoluzione socio-rurale e prodotti tradizionali - Progetto pilota sperimentale di ricerca integrata

---

### Riferimenti

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader

Dip. Studi Sociali - Univ. di Firenze

Periodo

16/07/2002 - 31/12/2002

Durata

5 mesi

Partner (n.)

6

Costo totale

€28.333,00

Contributo concesso

€ 28.333,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

---

### Obiettivi

1.ricercare il rapporto tra i prodotti agroalimentari tipici e tradizionali e la trasformazione della realtà socio-antropologica delle aree rurali dell'Arcipelago Toscano

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

Ambiti di studio

18.1.1. Ambienti rurali

18.1.2. Storia, cultura e tradizioni rurali

---

## 6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

### Parole chiave

produzioni tipiche/tradizionali

tradizioni alimentari

sociologia/evoluzione rurale

### Ambito territoriale

Regionale

### Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Istituzioni pubbliche

### Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

### Risultati Attesi

---

Ricerca il rapporto tra i prodotti agroalimentari tipici e tradizionali e la trasformazione della realtà socio-antropologica delle aree rurali dell'Arcipelago Toscano

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

### Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Zootecniche

### Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Rapporti e manuali

### Impatti dell'innovazione

#### Miglioramento qualitativo

Si

### Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

### Risultati Realizzati

---

indagine sulle abitudini e le concezioni alimentari

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

### Caratteristiche dell'innovazione

---

Agronomiche  
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto  
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

---

valorizzazione del produzione agroalimentare tipica e tradizionale delle aree rurali della Toscana

---

Natura dell'innovazione  
Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione  
Agronomiche  
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto  
Protocolli e disciplinari  
Rapporti e manuali

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Valorizzazione paesaggi e territori

Partenariato  
Ruolo

Leader

Name  
Dip. Studi Sociali - Univ. di Firenze  
Action manager  
Mila Busoni  
Details  
Ruolo

Partner

Name  
Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali, Università degli Studi di Firenze  
Action manager  
Leonardo Casini  
Details  
Ruolo

Partner

Name  
Federazione Regionale Agricoltori  
Action manager  
Maurizio Ghirardini  
Details

---

## Evoluzione socio-rurale e prodotti tradizionali - Progetto pilota sperimentale di ricerca integrata

4/4

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/evoluzione-socio-rurale-e-prodotti-tradizionali-progetto-pilota>

---

Ruolo

Partner

Name

CIPA-AT Grosseto

Action manager

Giordano Pascucci

Details

Ruolo

Partner

Name

CIPA-AT Sviluppo Rurale di Livorno

Action manager

Marino Geri

Details

Ruolo

Partner

Name

IRIPA

Action manager

Sandro Stoppioni

Details

---