
CRPA SpA - 2002 - MercatoParmigiano-Reggiano

Riferimenti

Regione
Emilia-Romagna

Scala territoriale
Regionale

Informazioni Strutturali

Leader
C.R.P.A. S.p.A.
Periodo
01/02/2002 - 31/01/2003

Durata
12 mesi

Partner (n.)
1

Costo totale
€86.594,00

Contributo concesso
€ 74.122,00 (85,60 %)

Risorse proprie
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto
Concluso

Obiettivi

La commercializzazione del Parmigiano-Reggiano: rapporti di filiera tra caseifici, grossisti-stagionatori e imprese di distribuzione

Classificazione

Tipologia di ricerca
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio
3.1.1. Comparto bovino da latte
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali
11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali

Parole chiave
formaggi
strategie/canali di commercializzazione

Ambito territoriale
Regionale

Destinatari dei risultati
Produttori agricoli
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)
Altro

Beneficiari indiretti dei risultati
Distretto produttivo
Territorio, paesaggio e ambiente
Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione
Altro

Forma di presentazione del prodotto
Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione
Altro

Forma di presentazione del prodotto
Altro

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione
Altro

Partenariato
Ruolo

Leader

Name
C.R.P.A. S.p.A.
Action manager
Dr.Kees De Roest
Details
