

Caratterizzazione, Miglioramento genetico - sanitario e Difesa del Cappero (Capparis spinosa L.) delle isole minori della Sicilia - Analisi di marketing del cappero in Sicilia

Riferimenti

Rilevatore

Monastero Giuseppe

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Consorzio di Ricerca per lo Sviluppo dei Sistemi Innovativi Agroambientali - Co.Ri.S.S.I.A.

Periodo

31/03/2005 - 30/11/2006

Durata

20 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€8.500,00

Contributo concesso

€ 8.500,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Le isole minori siciliane quali Pantelleria, Salina, Linosa e Lipari, sono zone caratterizzate da una economia derivante prevalentemente dalla fruizione turistica ed in minima parte dall'agricoltura quali vigneti e piccoli frutti. Per tale ragione, si ritiene che la gestione manageriale delle attività di commercializzazione e di marketing del cappero possa contribuire, in maniera significativa ad un incremento dell'economia di tali aree. Quindi nella constatazione che anche per i piccoli frutti può esistere una analoga strategia applicabile occorre, ex ante, ricercare ed analizzare il comparto cappero al fine di evidenziare, attraverso la metodologia dell'analisi SWOT (strength, weakness, opportunity and threat) quali strategie devono esser all'uopo applicate.

Obiettivi

Elaborare un piano strategico di rilancio del comparto del cappero in Sicilia per una definizione di opportune strategie commerciali e di marketing.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Caratterizzazione, Miglioramento genetico - sanitario e Difesa del Cappero (*Capparis spinosa* L.) delle isole minori della Sicilia - Analisi di marketing del cappero in Sicilia

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/caratterizzazione-miglioramento-genetico-sanitario-e-difesa-del-cappero>

Area problema

702 Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Ambiti di studio

11.1.1. Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati

2.6.1. Comparto officinali e spezie

Parole chiave

cappero

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Beneficiari indiretti dei risultati

Lavoratori agricoli

Distretto produttivo

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Verificare se le imprese siciliane attuano strategie di marketing rispondenti ai desiderata espressi dal consumo.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

rendere competitivo il comparto cappero in Sicilia

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Risultati Realizzati

Caratterizzazione, Miglioramento genetico - sanitario e Difesa del Cappero (*Capparis spinosa* L.) delle isole minori della Sicilia - Analisi di marketing del cappero in Sicilia

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/caratterizzazione-miglioramento-genetico-sanitario-e-difesa-del-cappero>

Rilevazione dimensione economica del comparto del cappero in Sicilia ed Italia

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Consorzio di Ricerca per lo Sviluppo dei Sistemi Innovativi Agroambientali - Co.Ri.S.S.I.A.

Action manager

Claudio Leto

Details
