

Caratterizzazione e miglioramento delle produzioni vinicole ed enologiche

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Istituto di Industrie Agrarie - Facoltà di Scienze

Agrarie - Università degli Studi di Catania

Periodo

02/12/1999 - 01/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€149.770,00

Contributo concesso

€ 149.770,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Impiegare tecnologie innovative nella vinificazione e ricercare ed identificare markers con riferimento ai territori di produzione.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

304Miglioramento dell'efficienza biologica delle produzioni vegetali

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

412 Processi di trasformazione dei prodotti primari

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

9.1.1. Lavorazione e trasformazione

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

Parole chiave

vino

marcatori di tipicità

Ambito territoriale

Interprovinciale

Destinatari dei risultati

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Lavoratori agricoli

Risultati Attesi

Protocollo di lavorazione in cantina, mirato all'ottenimento di vini tipici e di qualità.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Produzione unitaria

Aumento

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Sicurezza sul lavoro

Altro

Manuale per la definizione di markers, che individuano i territori di produzione di alcuni vini.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Biologiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Rischio d'impresa

Diminuzione

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Istituto di Industrie Agrarie - Facoltà di Scienze Agrarie - Università degli Studi di Catania

Action manager

Carlo Nicolosi Asmundo

Details
