

## Caratterizzazione delle produzioni enologiche del Monferrato: valorizzazione delle DOC Monferrato Rosso e Monferrato Bianco

### Riferimenti

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo

Agricolo

Periodo

01/04/2004 - 31/12/2006

Durata

33 mesi

Partner (n.)

7

Costo totale

€172.061,20

Contributo concesso

€ 172.061,20 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

### Abstract

Il progetto di caratterizzazione e valorizzazione dei vini "Monferrato" doc si è posta l'obiettivo di valutare l'effetto determinato dall'introduzione di queste nuove cultivar sulla denominazione "Monferrato", prevedendo alcune soluzioni innovative di taglio da considerare di riferimento e di orientamento, a prescindere dall'impronta che giustamente i produttori del "Monferrato" possono e vogliono dare ai loro vini. Il progetto ha previsto una valutazione organolettica dei tagli a più livelli, coinvolgendo il gruppo di lavoro ed i produttori di "Monferrato" doc, ma anche in questo caso i consumatori. Sono seguite le verifiche dei dati raccolti e la loro elaborazione per gli aspetti di campo, di cantina e sensoriali condensando le molte informazioni in alcune considerazioni finali. I vini in purezza e conseguentemente i tagli ottenuti da essi hanno confermato per alcune varietà i risultati nei due anni ed hanno comunque fornito elementi di confronto interessanti. Il consumer test si è dimostrato un'esperienza interessante ed innovativa che ha suscitato l'interesse prevalentemente delle fasce giovani di età. I consumatori hanno espresso alcune preferenze di gradevolezza sia per i vini bianchi che per i vini rossi. Differenze significative di gradevolezza sono emerse quando i vini sono stati presentati in manifestazioni di carattere specificatamente enologico, dove il pubblico presente era probabilmente più interessato a questo tipo di valutazione. I vini confermano nella bassa acidità e nel tenore alcolico medio-alto la loro potenziale complementarietà alla Barbera. Inoltre essi presentano un buon contenuto in antociani e proantocianidine. Le tendenze, in positivo ed in negativo, evidenziate nel progetto possono fornire un utile bagaglio informativo ai produttori ed invitano sicuramente ad un approfondimento soprattutto sulle tecniche enologiche più idonee per l'espressione varietale dei vitigni complementari, interessanti per la denominazione "Monferrato".

### Obiettivi

1) Verificare le attitudini agronomiche, produttive ed enologiche di cultivar alloctone già ritenute potenzialmente idonee in precedenti progetti sperimentali finanziati dalla Regione Piemonte; 2) Individuare alcune tipologie di taglio innovative di riferimento a disposizione dei produttori, utilizzando nuovi vitigni alloctoni, in grado di valorizzare le due denominazioni Monferrato Bianco e Monferrato Rosso.

### Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Sperimentazione

Area disciplinare

## 6.6 Tecnologia agroalimentare

### Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

### Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

7.1.2. Genetica classica e miglioramento genetico vegetali

### Parole chiave

vino

### Ambito territoriale

Regionale

### Zona altimetrica

Collina

### Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

### Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

### Risultati Attesi

---

Monitoraggio delle attitudini agronomiche e produttive di cultivar alloctone

---

### Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

### Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

### Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

### Impatti dell'innovazione

#### Miglioramento qualitativo

Si

#### Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Valorizzazione paesaggi e territori

Salute consumatori

---

## Caratterizzazione delle produzioni enologiche del Monferrato: valorizzazione delle DOC Monferrato Rosso e Monferrato Bianco

3/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/caratterizzazione-delle-produzioni-enologiche-del-monferrato>

---

---

Vinificazione in purezza e caratterizzazione enologica e sensoriale dei vini ottenuti da taglio

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Risultati Realizzati

---

Schede idoneità alla coltura ed iscrizione a catalogo

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Selezioni

**IMPATTI DELL'INNOVAZIONE**

Miglioramento qualitativo

Si

---

Vinificazione in purezza e caratterizzazione enologica e sensoriale dei vini ottenuti da taglio

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

---

# Caratterizzazione delle produzioni enologiche del Monferrato: valorizzazione delle DOC Monferrato Rosso e Monferrato Bianco

4/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/caratterizzazione-delle-produzioni-enologiche-del-monferrato>

---

Protocolli e disciplinari

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

---

Analisi sensoriale sperimentale con test al consumatore

---

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la distribuzione

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo Agricolo

Action manager

Andrea Cellino

[andrea.cellino@regione.piemonte.it](mailto:andrea.cellino@regione.piemonte.it)

Details

Ruolo

Partner

Name

C.R.A. - Istituto Sperimentale per l'Enologia

Action manager

Details

Ruolo

Partner

---

## Caratterizzazione delle produzioni enologiche del Monferrato: valorizzazione delle DOC Monferrato Rosso e Monferrato Bianco

5/5

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/caratterizzazione-delle-produzioni-enologiche-del-monferrato>

---

Name

C.N.R. - Istituto di Virologia Vegetale (IVV)

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

Centro Sperimentale Vitivinicolo Tenuta Cannona

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

Vignaioli piemontesi S.c.a.r.l.

Action manager

Daniele Dellavalle

Details

Ruolo

Partner

Name

Istituto Superiore "A.Sobrero" sede associata I.P.S.A.A." V. Luparia"

Action manager

Details

Ruolo

Partner

Name

Consorzio Tutela Vini d'Asti e del Monferrato

Action manager

Details