

Caratterizzazione chimico-fisica e sensoriale dei vini a Denominazione di Origine dell'Alto Piemonte 2002

Riferimenti

Acronimo

CVAP

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Di.Va.P.R.A. - Microbiologia agraria e Tecnologie alimentari - Università di Torino

Periodo

01/01/2002 - 31/12/2003

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€67.150,00

Contributo concesso

€ 67.150,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

1. Censimento delle aziende operanti in ciascuna Denominazione di Origine; 2. definizione del profilo chimico e sensoriale dei vini prodotti.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.6 Tecnologia agroalimentare

Area problema

402 Produzione di frutti e vegetali con maggiore accettabilità dai consumatori

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

vino

tipicizzazione produzioni

indagini strutturali

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Istituzioni pubbliche

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

Censimento delle aziende e della produzione enologica di alcune delle DO dell'area oggetto di studio con riguardo ai vitigni ed alle tecniche di produzione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Definizione delle caratteristiche compositive medie dei vini di alcune DO provenienti dall'area di studio

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Biochimiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Definizione del profilo sensoriale medio dei vini di alcune DO provenienti dall'area di studio

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Biochimiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Risultati Realizzati

Censimento delle aziende e della produzione enologica di alcune delle DO dell'area oggetto di studio con riguardo ai vitigni ed alle tecniche di produzione

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Altro

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Definizione delle caratteristiche compositive e dei profili sensoriali medi dei vini di alcune DO dell'area di studio

Natura dell'innovazione

Innovazione di prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Tecnologiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Altro

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Di.Va.P.R.A. - Microbiologia agraria e Tecnologie alimentari - Università di Torino

Action manager

Giuseppe Zeppa

Details

Ruolo

Partner

Name

FEDALPI - Federazione fra Consorzi di tutela Vini DOC Alto Piemonte

Action manager

Silvio Ceretto Castigliano

Details
