

---

## CABM - 2004 - Autenticità mosti

---

### Riferimenti

Regione  
Emilia-Romagna

Scala territoriale  
Regionale

### Informazioni Strutturali

Leader  
Consorzio Aceto Balsamico di Modena  
Periodo  
08/01/2004 - 30/12/2004

Durata  
11 mesi

Partner (n.)  
1

Costo totale  
€209.797,00

Contributo concesso  
€ 178.328,00 (85,00 %)

Risorse proprie  
€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto  
Concluso

---

### Obiettivi

Creazione di sistemi di rintracciabilità dei mosti dell'Emilia Romagna, basati sull'utilizzo di "markers di tipicità" o sull'individuazione di una "impronta digitale" e valutazione dell'impatto economico della rintracciabilità dei mosti sulla filiera

### Classificazione

Tipologia di ricerca  
Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare  
6.0 Ricerche a carattere generale

Ambiti di studio  
2.3.1. Comparto viti-vinicolo  
15.1.1. Sicurezza alimentare/Tutela consumatore  
14.1.1. Aspetti economici produttivi e problematiche gestionali aziendali  
6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

Parole chiave  
mosti  
tracciabilità/rintracciabilità

---

Ambito territoriale  
Regionale

Destinatari dei risultati  
Produttori agricoli  
Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)  
Altro

Beneficiari indiretti dei risultati  
Distretto produttivo  
Territorio, paesaggio e ambiente  
Altro

Risultati Attesi

Caratteristiche dell'innovazione  
Altro

Forma di presentazione del prodotto  
Altro

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Risultati Realizzati

Caratteristiche dell'innovazione  
Altro

Forma di presentazione del prodotto  
Altro

**IMPATTI DELL'INNOVAZIONE**

Miglioramento qualitativo  
Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione  
Altro

Partenariato  
Ruolo

Leader

Name  
Consorzio Aceto Balsamico di Modena  
Action manager  
Prof. Giuseppe Versini - Dott. Andrea Marchetti  
Details

---

