

Azioni innovative per la tutela e la valorizzazione della produzione locale sostenibile di olio extra vergine di oliva

Riferimenti

Acronimo

LOC-Elaion

Rilevatore

La Ficara Laura

Regione

Puglia

Scala territoriale

Multiregionale

Informazioni Strutturali

Leader

Università degli Studi di Bari

Periodo

08/03/2007 - 07/01/2009

Durata

22 mesi

Proroga

9mesi

Partner (n.)

4

Costo totale

€802.094,00

Contributo concesso

€ 802.094,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

Il progetto ha permesso il conseguimento dell'insieme degli obiettivi specifici previsti. In particolare, ha consentito di sviluppare l'applicazione di tecniche di ricerca e di analisi innovative per la determinazione delle caratteristiche chimiche ed organolettiche e l'origine geografica dei prodotti alimentari, di migliorare l'aspetto salutistico e sensoriale del prodotto finito attraverso l'impiego di tecnologie innovative nel processo produttivo e di trasformazione che influenzano la composizione di antiossidanti e prodotti volatili, di promuovere la cooperazione fra ricerca e imprese per la realizzazione di attività di interesse strategico per lo sviluppo locale, di favorire il trasferimento delle tecnologie e del know-how dal mondo della ricerca all'impresa, di incoraggiare la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di esperienze tra Italia e Grecia e di formare ed incrementare la mobilità territoriale di giovani ricercatori dell'Università di Bari e di Ioannina. I SSA hanno contribuito fattivamente alla realizzazione delle attività progettuali e in particolar modo hanno fornito supporto tecnico nella fase di individuazione delle aziende agricole per il campionamento dell'olio, per la sensibilizzazione del territorio e per il trasferimento dei risultati realizzati. L'implementazione del progetto ha riguardato tutti i territori rientranti nelle cinque DOP, scegliendo le cultivar tipiche e coinvolgendo ben 62 aziende olivicole. I risultati ottenuti dalle analisi sono stati trasferiti in primis alle aziende coinvolte nel progetto al fine di godere dei vantaggi relativi alla caratterizzazione dei prodotti, all'individuazione di nuovi mercati di sbocco internazionali sensibili a qualità e tipicità.

Obiettivi

1) Proteggere e valorizzare gli ecotipi locali e la biodiversità; 2) Promuovere la creazione di valore aggiunto e di nicchie di mercato per i produttori che hanno scelto di investire nella coltivazione di varietà locali caratteristiche; 3) Fornire caratterizzazione qualitativa all'olio extravergine di oliva ottenuto da cultivar autoctone; 4) Sviluppare l'applicazione di tecniche di ricerca e analisi innovative per la determinazione delle caratteristiche chimiche e organolettiche e l'origine geografica dei prodotti alimentari, in particolare dell'olio extravergine d'oliva; 5) Migliorare l'aspetto salutistico e sensoriale del prodotto finito, attraverso l'impiego di tecnologie innovative nel processo produttivo e nella trasformazione che agiscono su sostanze volatili e antiossidanti; 6) Promuovere la cooperazione fra centri di ricerca e imprese, per la realizzazione di attività di interesse strategico per lo sviluppo delle aree coinvolte; 7) Favorire il trasferimento delle tecnologie e del know-

how dal mondo della ricerca all'impresa, per il recepimento dei risultati della ricerca nei processi produttivi e nell'imprenditoria.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.4 Prodotti vegetali

Area problema

411 Componenti della tipicità dei prodotti primari e dell'agroindustria e controllo dei processi produttivi

702 Evoluzione economica e sociale degli ambienti rurali

Ambiti di studio

2.4.1. Comparto olivicolo-oleario

7.1.1. Caratterizzazione e valutazione vegetali

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

18.1.3. Patrimonio agricolo-rurale e promozione territoriale in generale

Parole chiave

caratteristiche qualitative

tipizzazione genetica

consumi

Ambito territoriale

Multiregionale

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Territorio, paesaggio e ambiente

Risultati Attesi

Banca Dati congiunta sulle caratteristiche delle aziende fornitrici e dei loro campioni di olio utilizzati per la ricerca

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Report illustrante le metodologie utilizzate, le fasi della ricerca e i risultati ottenuti

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Risultati Realizzati

Banca Dati congiunta sulle caratteristiche delle aziende fornitrici e dei loro campioni di olio utilizzati per la ricerca

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Informatiche

Forma di presentazione del prodotto

Database e software

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Rapporto finale sulle attività di ricerca

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Agronomiche

Genetiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Università degli Studi di Bari

Action manager

Antonio Sacco

antonio.sacco@chimica.uniba.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Regione Puglia

Action manager

Nichi Vendola

segreteria.presidente@puglia.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Università di Ioannina

Action manager

George Dimou

rescomm@uoi.gr

Details

Ruolo

Partner

Name

Regione delle Isole Ioniche - Dipartimento Sviluppo Agricolo

Action manager

Sotirios Bosdou

kanari@ionisislands.gr

Details