

Attività di promozione della razza bovina Maremmana attraverso la caratterizzazione e razionalizzazione della filiera

Riferimenti

Rilevatore

Parenti Chiara

Regione

Toscana

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

C:I:R: Se M:A:F Dipartimento scienze
zootecniche Unifi

Periodo

17/12/2009 - 31/12/2011

Durata

24 mesi

Partner (n.)

1

Costo totale

€40.600,00

Contributo concesso

€ 20.020,00 (49,31 %)

Risorse proprie

€ 20.580,00 (50,69 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Valorizzazione della razza bovina Maremmana, acquisizione delle conoscenze sulla realtà degli allevamenti, sulle caratteristiche della carne reperibile in commercio, sulla domanda e sull'offerta di mercato. Messa a punto di disciplinari per la produzione di carne maremmana protetta da marchi di produzione locale.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata

Area disciplinare

6.1 Prodotti animali

Area problema

407 Nuovi e migliorati prodotti alimentari di origine animale (carni, latte, uova, pesce ecc.)

Ambiti di studio

3.1.2. Comparto bovino da carne

Parole chiave

caratteristiche qualitative

carne

Ambito territoriale

Interprovinciale

Zona altimetrica

Collina

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di produzione animale

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Ristorazione

Risultati Attesi

Conoscenza dei livelli quali quantitativi degli allevamenti di bovini maremmani, del rapporto tra domanda e offerta, e delle preferenze del consumatore. Individuazione di nuovi sbocchi di mercato, redazione di disciplinare di produzione di carni di qualità protetti da marchio locale.

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Tecnico-produttive

Forma di presentazione del prodotto

Protocolli e disciplinari

Pubblicazioni

Impatti dell'innovazione

Miglioramento qualitativo

Si

Impatti ambientali e sociali dell'innovazione

Tutela biodiversità

Salute consumatori

Partenariato

Ruolo

Attività di promozione della razza bovina Maremmana attraverso la caratterizzazione e razionalizzazione della filiera

3/3

<https://www.innovarurale.it/italia/bancadati-ricerca/attivita-di-promozione-della-razza-bovina-maremmana-attraverso-la>

Leader

Name

C:I:R: Se M:A:F Dipartimento scienze zootecniche Unifi

Action manager

Alessandro Giorgetti

alessandro.giorgetti@unifi.it

Details
