

Analisi economica della filiera vitivinicola nelle diverse realtà produttive della Sicilia. Il distretto del vino Marsala

Riferimenti

Regione

Sicilia

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Istituto di Coltivazioni Arboree - Università degli

Studi di Palermo

Periodo

02/12/1999 - 31/12/2001

Durata

24 mesi

Partner (n.)

2

Costo totale

€144.607,00

Contributo concesso

€ 144.607,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Obiettivi

Valorizzare il vino di qualità attraverso l'analisi dei costi, dei ricavi, dell'organizzazione produttiva e commerciale (ed in particolare del peso e dell'efficienza economica) per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo siciliano

Classificazione

Tipologia di ricerca

Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

504 Miglioramento dell'efficienza dei mercati dei prodotti agricoli e dei mezzi di produzione

313 Problemi gestionali dell'azienda

509 Attività di gruppi (*organizzazioni di produttori, cooperazione, centri di raccolta e stoccaggio dei prodotti, catene di

distribuzione, ecc.), di forme organizzative della produzione e mercati

Ambiti di studio

2.3.1. Comparto viti-vinicolo

6.3.1. Prodotti tipici/tradizionali

14.3.1. Tematiche di carattere economico in generale

Parole chiave

vino

analisi filiere

Ambito territoriale

Regionale

Destinatari dei risultati

Imprese di trasformazione (cantine, frantoi, caseifici, macelli, ecc.)

Imprese di commercializzazione dei prodotti

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Beneficiari indiretti dei risultati

Distretto produttivo

Distribuzione

Risultati Attesi

Rapporto sulle conoscenze economiche per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Per la trasformazione

Organizzativo/gestionali

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Rapporti e manuali

Impatti dell'innovazione

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Risultati Realizzati

Rapporto sulle conoscenze economiche per le diverse tipologie di prodotti del sistema vitivinicolo

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione

Organizzativo/gestionali

Per la trasformazione

Forma di presentazione del prodotto

Pubblicazioni

Rapporti e manuali

IMPATTI DELL'INNOVAZIONE

Altri costi di esercizio

Diminuzione

Rischio d'impresa

Diminuzione

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Istituto di Coltivazioni Arboree - Università degli Studi di Palermo

Action manager

Rosario Di Lorenzo

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali - Università degli Studi di Palermo

Action manager

Antonino Bacarella

Details
