

Analisi e prospettive delle filiere zootecniche OGM free in Piemonte

Riferimenti

Acronimo

FREE-FEED

Rilevatore

Perissinotto Andrea

Regione

Piemonte

Scala territoriale

Regionale

Informazioni Strutturali

Leader

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo

Agricolo

Periodo

01/06/2009 - 31/05/2010

Durata

12 mesi

Proroga

5mesi

Partner (n.)

3

Costo totale

€38.599,00

Contributo concesso

€ 38.599,00 (100,00 %)

Risorse proprie

€ 0,00 (0,00 %)

Stato del progetto

Concluso

Abstract

In questa ricerca si è studiata la diffusione delle filiere "OGM-free", cioè quelle filiere che fanno riferimento ai Reg. CE 1829/03 e 1830/03 e che prevedono una soglia limite dello 0,9% di contaminazione accidentale da OGM. L'individuazione delle filiere è avvenuta utilizzando diversi canali informativi (segnalazioni, ricerche, ecc.). I soggetti coinvolti in filiere GM-free sono stati contattati telefonicamente per chiedere la disponibilità ad un'intervista. Sono stati individuati i seguenti tipi di orientamento produttivo: OGM-free, biologico, convenzionale e combinazioni dei precedenti. La maggior parte dei soggetti intervistati sono aziende agricole, seguite da consorzi, mangimifici e caseifici. Nel corso dell'indagine, è emerso che gli alimenti zootecnici potenzialmente a rischio di contaminazione OGM sono quelli derivanti da soia e mais. La granella di mais acquistata (tutti i soggetti della filiera) è di provenienza prevalentemente piemontese mentre non sempre è stato possibile risalire alla provenienza delle materie prime impiegate nei mangimi composti complementari. Le aziende agricole tendono ad avere un unico fornitore per ogni materia prima, i mangimifici tendono invece a differenziare maggiormente i fornitori. La valutazione della "vitalità" delle filiere OGM-free/Bio emerge analizzando i volumi commercializzati unitamente alla quota di prodotti finiti che, pur rispettando i disciplinari OGM-free/Bio, non sono effettivamente venduti come tali ma sono declassati a prodotti convenzionali. Le filiere dei prodotti OGM-free hanno una consolidata e capillare rete di vendita ed il mercato prevalente delle filiere oggetto di indagine è nazionale. Dall'analisi dei dati economici raccolti sono emerse alcune criticità: prezzi delle materie prime e finite del comparto agricolo molto volatili, confronto difficile dei prezzi di materie "composte", a cui si somma la difficoltà di quantificare determinati costi fissi di produzione.

Obiettivi

1) Esaminare le attuali filiere zootecniche OGM free convenzionali e biologiche regionali e quantificare in termini tecnici, organizzativi ed economici le ricadute dirette sui sistemi agricoli piemontesi; 2) Analizzare le potenziali ricadute tecniche, organizzative, socio-economiche e di mercato sui sistemi agricoli regionali e sulle filiere zootecniche collegate dell'introduzione nel territorio di alcune colture GM o di difficoltà di reperimento di alimenti e foraggi OGM free; 3) Valutare le opportunità che si prospettano per le filiere zootecniche OGM free.

Classificazione

Tipologia di ricerca

Ricerca applicata / orientata
Sperimentazione

Area disciplinare

6.0 Ricerche a carattere generale

Area problema

609 Sicurezza alimentare

505 Analisi di domanda, offerta e prezzi di prodotti vegetali ed animali

Ambiti di studio

8.3.9. Sistemi di produzione animale in generale

6.5.1. Prodotti OGM

6.4.1. Prodotti biologici

14.2.1. Economia e strutture dei sistemi produttivi e di mercato

Parole chiave

alimentazione/alimenti zootecnici

prodotti freschi + trasformati

analisi filiere

Destinatari dei risultati

Produttori agricoli

Associazioni di produttori, cooperative, consorzi, ecc.

Centri di produzione animale

Beneficiari indiretti dei risultati

Consumatori

Distretto produttivo

Turismo rurale

Risultati Attesi

Quantificazione e descrizione delle attuali filiere zootecniche OGM free

Natura dell'innovazione

Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione

Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Valutazione economica attuale e in prospettiva futura, individuazione dei vincoli tecnici, organizzativi, socio-economici e di mercato allo sviluppo ed elaborazione di elementi per la costruzione di una strategia regionale per la promozione delle filiere zootecniche OGM free

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali
Pubblicazioni

Risultati Realizzati

Valutazione e analisi dei sistemi colturali e aziendali, dell'organizzazione delle filiere produttive e degli approvvigionamenti di proteine vegetali e di cereali ad uso zootecnico

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali
Pubblicazioni

Valutazione e analisi dei sistemi di allevamento e del settore mangimistico

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo / prodotto

Caratteristiche dell'innovazione
Zootecniche

Forma di presentazione del prodotto
Rapporti e manuali
Pubblicazioni

Valutazione e analisi dell'impatto socio- economico e di mercato con le future opportunità e linee strategiche di intervento

Natura dell'innovazione
Innovazione di processo

Caratteristiche dell'innovazione
Per la programmazione delle politiche

Forma di presentazione del prodotto

Rapporti e manuali

Pubblicazioni

Partenariato

Ruolo

Leader

Name

Regione Piemonte - Settore Servizi Sviluppo Agricolo

Action manager

Luisa Ricci

luisa.ricci@regione.piemonte.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Agronomia Selvicoltura e Gestione del Territorio - Università di Torino

Action manager

Amedeo Reyneri

amedeo.reyneri@unito.it

Details

Ruolo

Partner

Name

Dipartimento di Scienze Zootecniche

Action manager

Luca Maria Battaglini

Details
